

18 SEPTEMBRE 2024 - 18H30  
TAUVES

# RÉUNION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Avèze, Cros, Labessette, Larodde, Singles, Tauves  
et Trémouille Saint Loup

**BIENVENUE !**

# ORDRE DU JOUR



1. Mot d'accueil des maires
2. Tour de table
3. Interventions de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy  
Judith DUMONS, **Directrice**  
Florian PINAULT, **Responsable Partenariats**  
Patrice VILLEMEJANE, **Responsable Communication et relations presse**
4. Echanges et questions/réponses

# LE TERRITOIRE



# LE TERRITOIRE EN CHIFFRES



**27**  
communes



**12 900**  
habitants



**1**

**église majeure,**  
la Basilique Notre Dame d'Orcival :  
joyau de l'Art roman auvergnat,  
classée parmi les 5 églises  
majeures d'Auvergne



**Territoire  
de production**  
des 5 AOP fromagères d'Auvergne :  
St Nectaire, Bleu d'Auvergne,  
Fourme d'Ambert, Cantal, Salers



**6 500**  
lits touristiques



**Site classé UNESCO**  
Chaine des puy  
Faille de Limagne



**5 Communes  
touristiques**  
La Tour d'Auvergne, Orcival,  
Saulzet le Froid, Saint Sauves  
d'Auvergne, Tauves



**5 Stations vertes**  
Bagnols/La Tour d'Auvergne,  
Orcival, Saint-Bonnet Près Orcival,  
Saint-Sauves d'Auvergne et Tauves



**3 Espaces  
Naturels Sensibles**  
Tourbière de Jouvion, lacs de Guéry et  
de Servières



**671 kms**  
de sentiers de randonnées



**145 kms**  
de sentiers VTT



**21 pistes**  
de ski de fond  
(pistes, itinéraires  
et liaisons)

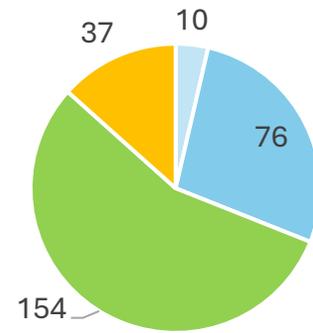


**10  
itinéraires  
raquettes**  
(itinéraires et liaisons)



# L'OFFRE TOURISTIQUE - FOCUS HÉBERGEMENT

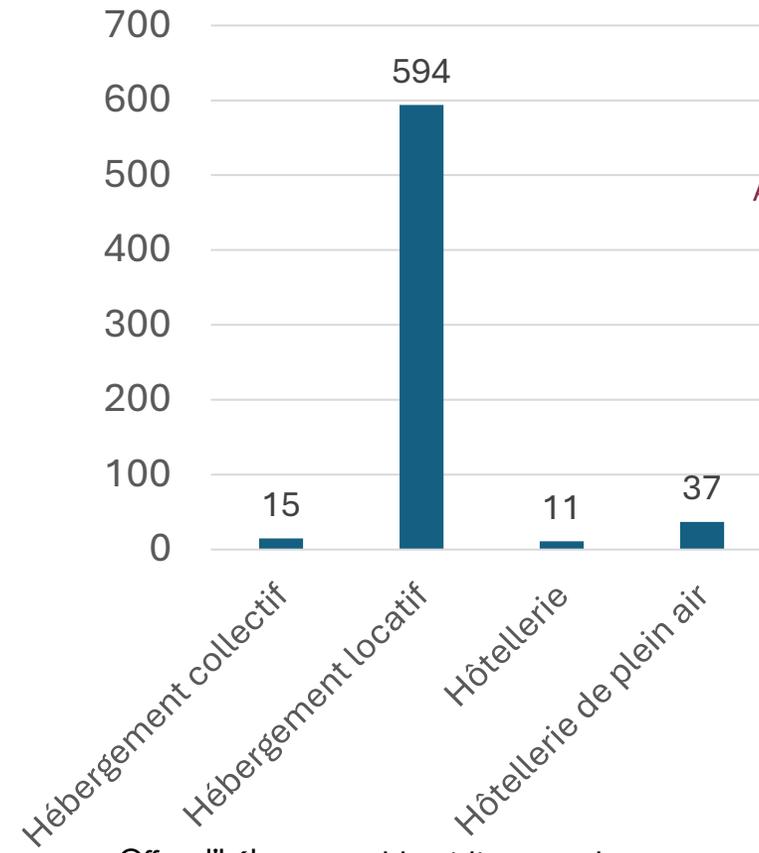
- 6500 lits touristiques
- 594 hébergements locatifs dont :
  - 277 meublés classés
  - 24 chambres d'hôtes
- Hôtellerie de plein air
  - 17 campings
  - 15 aires de camping-car



■ 1 étoile ■ 2 étoiles ■ 3 étoiles ■ 4 étoiles

Meublés classés par gamme

Source : base Apidae au 18/09/2024



Offre d'hébergement touristique par type

Source : base Apidae au 18/09/2024



# L'OFFICE DE TOURISME



# LA STRUCTURE

- Établissement Public Industriel et Commercial
- **Comité de direction** : 17 membres (9 élus / 8 socio-professionnels)
- **Conventions d'objectifs** triennale Office de tourisme / Communauté de communes
- Un budget d'environ **600 000 €**
- Territoire d'action : **27 communes** (Communauté de communes Dômes Sancy Artense)
- **5 bureaux d'accueil** et **3 Relais d'Information Touristique**
- Ouverture au public et standard téléphonique : **353 jours/an** (tous bureaux confondus)



# L'ÉQUIPE – 6 PERMANENTS

+ renforcée par  
7 saisonniers  
en haute saison,  
dont Clémence Marche



**Aude**

Conseillère en séjour  
Référente APIDAE



**Florian**

Responsable  
partenariats



**Anne**

Community Manager  
Référente taxe de séjour



**Judith**

Directrice



**Lucas**

Responsable  
accueil



**Patrice**

Responsable  
communication  
et presse



**Clémence**

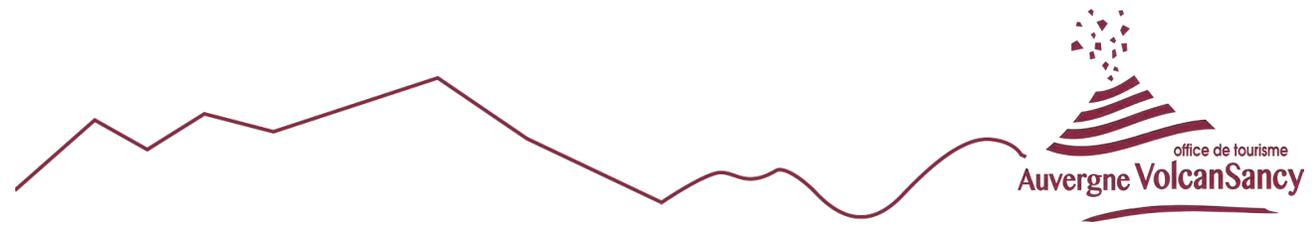
Conseillère en séjour

# LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME

- **Accueillir et informer** : accueil physique, téléphonique ou en ligne
- **Animer** : programme d'animations saisonnier
- **Commercialiser** : animations, billetterie
- **Accompagner les acteurs locaux du tourisme** : conseils, suivi des projets, ateliers, temps d'échanges, etc. . .
- Gérer la **collecte de taxe de séjour**
- **Gestion d'équipements** : Parcours Muséographique De Bleu et de sang
- **Promouvoir et communiquer** : supports papier, numérique, réseaux sociaux, reportages photos/vidéos, accueil de journalistes, etc..



[www.auvergnevolcansancy.com](http://www.auvergnevolcansancy.com)



- **Création de poste** : début en juin 2024
- **Stratégie de communication** et plan d'action
- **PAO & Graphisme**, gestion de la charte graphique et photothèque
- **Relations presses**, communiqués, dossiers et accueils de presse
- **Communication numérique**, site internet, contenus et référencement
- Les prochaines **GRANDES** dates :
  - **Validation en CODIR de la stratégie de communication** : 12 novembre
  - **Présentation de la stratégie de communication** : 9 décembre

# DESTINATION D'EXCELLENCE

OBJECTIF : OBTENTION DE LA MARQUE EN 2025



## ➔ AUVERGNE VOLCANSANCY, FUTURE DESTINATION D'EXCELLENCE



L'Office de tourisme s'engage à :

- **Accueillir les visiteurs** dans un environnement convivial, fonctionnel et confortable
- Mettre à la disposition des visiteurs **des informations claires, fiables**, précises et actualisées
- **Mesurer la satisfaction des visiteurs** dans un souci d'amélioration continue

= une organisation interne remise à plat

Auprès de ses prestataires, à :

- **Communiquer sur les activités de l'OT** (actions, bilans)
- **Recenser** les points de vue, besoins, remarques et suggestions
- **Sensibiliser autour de la RSE** (responsabilité sociétale des entreprises : aspects sociaux, environnementaux et autour de l'inclusion)

# REJOIGNEZ LES 260 PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME !



- Valable 1 an (60 € - tarif 2024)
  - Lien avec l'équipe de l'OT
  - Remontée sur le site [www.auvergnevolcansancy.com](http://www.auvergnevolcansancy.com)
  - Emplacement sur nos présentoirs en bureaux d'accueil
- Et en option :
  - Insertions publicitaires dans nos éditions imprimées (à partir de 40 €) : Guide Activités et Découvertes, Carte touristique, Carte des Producteurs et Artisans, Agendas des manifestations, etc.
  - Spot sur les écrans d'accueil



Exemple d'insertion publicitaire sur écran d'accueil



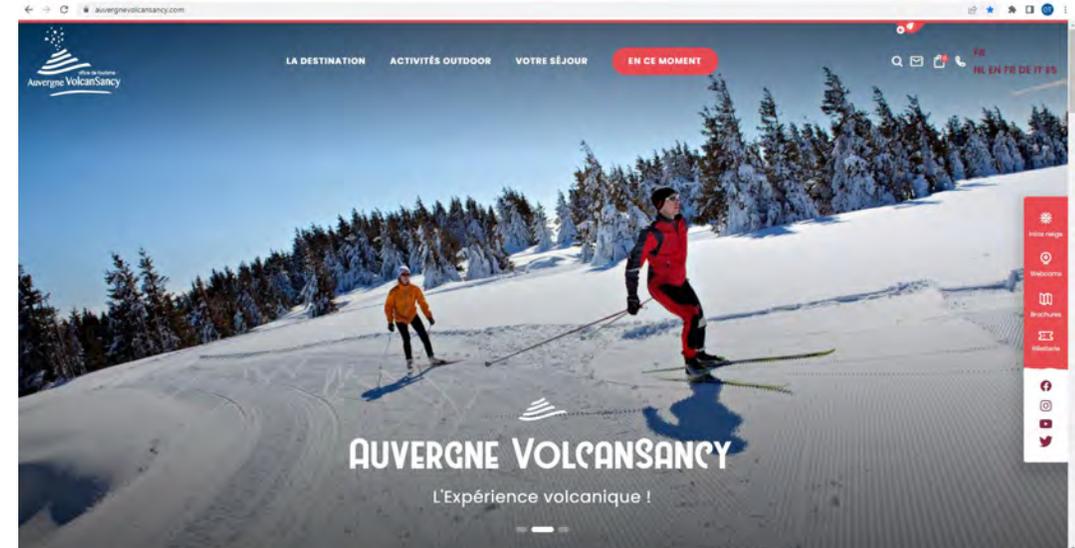
Lancement de la campagne 2025 : novembre 2024



# LES OUTILS À DISPOSITION DES PARTENAIRES



- Numériques
  - Site web [www.auvergnevolcansancy.com](http://www.auvergnevolcansancy.com)
    - Sortie fin 2022 - 500 000 visiteurs/an
    - Design et arborescence revus
    - Gestion des disponibilités hébergements
      - Passerelle Cites de France / Open Pro = réservation en ligne
      - Outil Open Edit (mise à jour direct ou lien iCal)
    - Billetterie en ligne
    - Traduit en 5 langues
    - Carnet de voyage
  - Espace Pro : informations partenariats, taxe de séjour, organigramme, outils...
  - Réseaux sociaux : Facebook, Instagram...
- Mise à disposition de **documentation touristique**
- Envoi hebdomadaire du **programme des animations** en saison estivale



auvergnevolcansancy.com



Documentation touristique



« Carnet de voyage » en ligne

# MAIS AUSSI...

- Invitations aux **événements** de l'Office de tourisme
  - La Soirée de lancement de saison estivale
  - Ateliers numériques
- **Accompagnement et orientation dans vos projets** (classement et labels, conseil en communication...)
- **Ouverture à des actions de nos partenaires**
- Publication de vos **animations dans l'Agenda**
- Participation aux **enquêtes** de l'Office de tourisme et réception des résultats



Atelier numérique sur la Fiche établissement Google



Soirée des Acteurs du tourisme – 20 juin 2024



Être partenaire, c'est :

Assumer et revendiquer l'identité Auvergne VolcanSancy et participer à la construction d'une offre d'activités et de loisirs pour les clients du territoire.



# LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS



- Les ateliers numériques par Anne Monier - novembre 2024
  - Valoriser votre prestation par la **photo**
  - **Référencer** votre site internet
  - La fiche établissement de **Google**     
  - Collecter et gérer les **avis clients**
  - Créer et gérer sa page **Facebook** 
  - Créer et animer son compte **Instagram** 
  - Déclarer sa **taxe de séjour** en ligne
- **Présentation de la stratégie de communication 2025**
  - Décembre 2024
- **Lancement de saison estivale**
  - Mai-juin 2025

 **GRATUIT** - sur inscription





**18 SEPTEMBRE 2024 – 18H30**  
**TAUVES**

**VOS QUESTIONS**



**MERCI À TOUTES ET À TOUS**

