

3 AVRIL 2025 – 18H / NÉBOUZAT

RÉUNION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Aurières, Orcival, Saint-Bonnet-près-Orcival, Rochefort-Montagne, Saulzet-le-Froid, Vernines et Nébouzat.

BIENVENUE !

ORDRE DU JOUR



1. Mot d'accueil
2. Tour de table
3. Interventions de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy
 - Judith DUMONS, **Directrice**
 - Florian PINAULT, **Responsable Partenariats**
 - Patrice VILLEMEJANE, **Responsable Communication et relations presse**
4. Echanges et questions/réponses

LE TERRITOIRE





27
COMMUNES



13000
HABITANTS



7135
LITS TOURISTIQUES



1.12
MILLIONS DE NUITÉES



5
AOP FROMAGÈRES PRODUITES
(St Nectaire, Bleu d'Auvergne, Fourme
d'Ambert, Cantal, Salers)

UN TERRITOIRE PLEINE NATURE



671 kms
DE SENTIERS
DE RANDONNÉE
59
ITINÉRAIRES DE RANDO



145 kms
DE SENTIERS VTT



6
BOUCLES CYCLO



2
ESPACES NORDIQUES
21 PISTES DE SKI DE FOND
10 ITINÉRAIRES RAQUETTES

7 GRANDES ITINÉRANCES PÉDESTRES :

- GR30, Tour des lacs d'Auvergne
- GR441, Tour de la Chaîne des Puy
- Boucle des Dômes
- Boucle du Sancy
- L'itinérêve, La Dordogne de villages en barrages
- La Grande Traversée des Volcans d'Auvergne
- Le chemin d'Orcival à Rocamadour

1 GRANDE ITINÉRANCE VTT :

La GTMC, Grande Traversée du Massif Central

ET AUSSI :

- Course d'orientation
- Canyoning
- Escalade
- Pêche
- Chien de traîneau
- Cani-rando
- Biathlon (sur ski ou sur roue)
- Équitation
(dont la piste équestre Dômes Sancy - 186 km)



1 ÉGLISE MAJEURE
La Basilique
Notre-Dame D'Orcival



1 SITE CLASSÉ UNESCO
La Chaîne des Puy
Faille de Limagne.



3 ESPACES NATURELS SENSIBLES
Lac de Guéry, lac de Servières,
Tourbière de Jouion.



5 COMMUNES TOURISTIQUES
La Tour d'Auvergne, Orcival,
Saulzet-le-Froid, St-Sauves d'Auvergne,
Tauves.



5 STATIONS VERTES
Bagnols / La Tour d'Auvergne, Orcival,
St-Bonnet-Près-Orcival,
St-Sauves d'Auvergne, Tauves.

L'OFFICE DE TOURISME



LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME

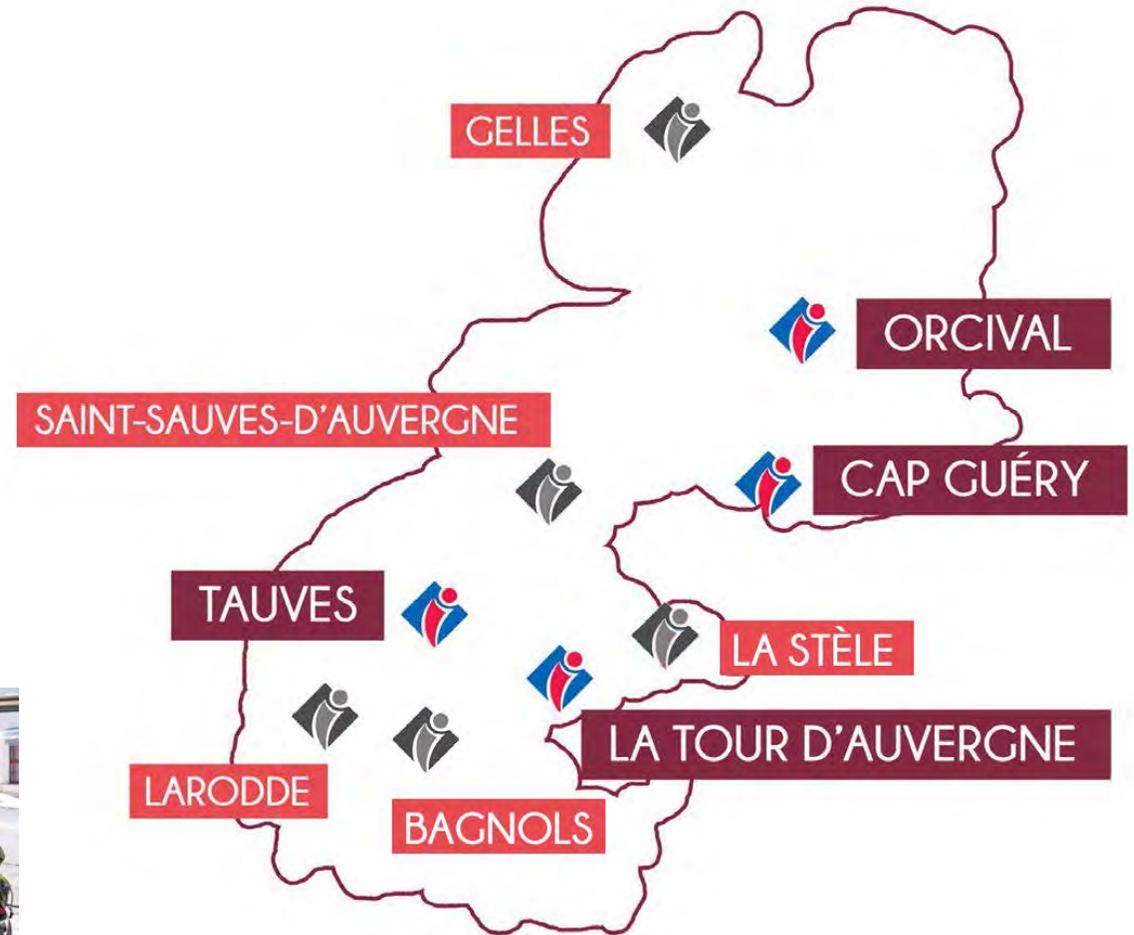
- **Accueillir et informer** : accueil physique, téléphonique ou en ligne
- **Animer** : programme d'animations saisonnier
- **Commercialiser** : animations, billetterie, régie publicitaire
- **Promouvoir et communiquer** : supports papier, numérique, réseaux sociaux, reportages photos/vidéos, accueil de journalistes, etc..
- **Accompagner les acteurs locaux du tourisme** : conseils, suivi des projets, ateliers, temps d'échanges, etc. ...
- Gérer la **collecte de taxe de séjour**
- **Gestion d'équipements** : Parcours Muséographique De Bleu et de sang



www.auvergnevolcansancy.com

LA STRUCTURE

- Établissement Public Industriel et Commercial
- Comité de direction : 17 membres (9 élus / 8 socio-professionnels)
- Schéma de développement touristique 2020-2026
- Conventions d'objectifs triennale Office de tourisme / Communauté de communes
- Budget : 560 000 €
- Territoire d'action : 27 communes (Communauté de communes Dômes Sancy Artense)
- 4 bureaux d'accueil et 5 Relais d'Information Touristique
- Ouverture au public et standard téléphonique : 353 jours/an (tous bureaux confondus)



L'ÉQUIPE



L'ÉQUIPE

8.5 ETP
Équivalent Temps Plein

PERMANENTS (TEMPS PLEINS)



Judith **DUMONS**
Directrice



Florian **PINAULT**
Responsable partenariats



Aude **CABANAC**
Animatrice APIDAE



Lucas **MONTEL**
Responsable accueil



Anne **MONIER**
*Référente Taxe de séjour
& Community Manager*



Patrice **VILLEMEJANE**
*Responsable communication,
marketing & relations presse*

SAISONNIERS (TEMPS PLEINS & PARTIELS)

Marie-Laure **BOIVIN** *Conseillère en séjour à La Tour d'Auvergne & Tauves*

Manon **BRUGIÈRE** *Conseillère en séjour au Centre Montagnard Cap Guéry*

Jérôme **COPPACK** *Guide conférencier et conseiller en séjour à Orcival*

Fanny **DAUPHIN** *Conseillère en séjour à Orcival et au Centre Montagnard Cap Guéry*

Méline **GAYDIER** *Conseillère en séjour à Orcival*

Clémence **MARCHE** *Conseillère en séjour à Tauves*

Ludovic **SOARES** *Conseiller en séjour à l'Espace Sport Nature La Stèle*

COMMUNICATION

- **Création de poste** : juin 2024
- **Stratégie de communication** et plan d'action
- **PAO & Graphisme**, gestion de la charte graphique et photothèque
- **Relations presses**, communiqués, dossiers et accueils de presse
- **Communication numérique**, site internet, contenus et référencement

- **Les prochaines GRANDES dates** :

- **Outil de communication pro (newsletter)** : mars 2025
- **Charte éditoriale & stratégie de contenus** : avril 2025
- **Support rando (carte)** : mai 2025
- **Dossier de presse et conférence de presse été** : mai 2025



DESTINATION D'EXCELLENCE

OBJECTIF : OBTENTION DE LA MARQUE EN 2025



➔ AUVERGNE VOLCANSANCY, FUTURE DESTINATION D'EXCELLENCE ?



L'Office de tourisme s'engage à :

- **Accueillir les visiteurs** dans un environnement convivial, fonctionnel et confortable
- Mettre à la disposition des visiteurs **des informations claires, fiables**, précises et actualisées
- **Mesurer la satisfaction des visiteurs** dans un souci d'amélioration continue

= une organisation interne remise à plat

Auprès de ses prestataires, à :

- **Communiquer sur les activités de l'OT** (actions, bilans)
- **Recenser** les points de vue, besoins, remarques et suggestions
- **Sensibiliser autour de la RSE** (responsabilité sociétale des entreprises : aspects sociaux, environnementaux et autour de l'inclusion)



POUR COMPLÉTER, CONSULTEZ...



LE PLAN
D'ACTION 2025

LA STRATÉGIE
DE COMMUNICATION

LE RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2024

REJOIGNEZ LES 260 PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME !



- Valable 1 an (60 €)
 - Lien avec l'équipe de l'OT
 - Remontée sur le site www.auvergnevolcansancy.com
- En option :
 - Insertions publicitaires dans nos éditions imprimées (à partir de 40 €) : Guide activités et découvertes, Carte touristique, Carte des producteurs et artisans, Agendas des manifestations, etc.
 - Emplacement flyer sur les présentoirs en bureaux d'accueil (40 €)
 - Spot sur les écrans d'accueil



Exemple d'insertion publicitaire sur écran d'accueil



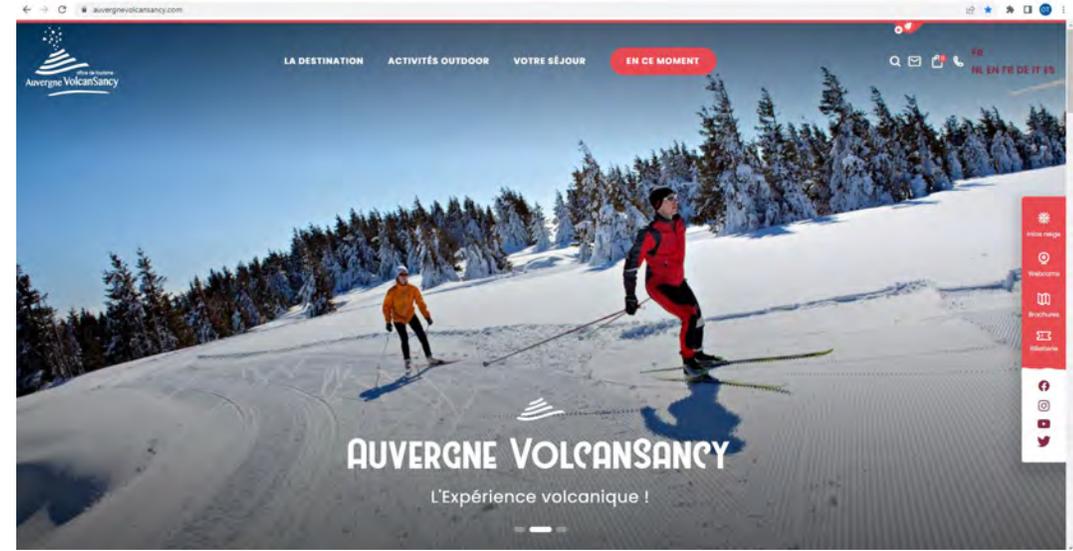
Souscription possible en cours d'année



LES OUTILS À DISPOSITION DES PARTENAIRES



- Numériques
 - Site web www.auvergnevolcansancy.com
 - Sortie fin 2022 - 500 000 visiteurs/an
 - Design et arborescence revus
 - Gestion des disponibilités hébergements
 - Passerelle Gîtes de France / Open Pro = réservation en ligne
 - Outil Open Edit (mise à jour direct ou lien iCal)
 - Billetterie en ligne
 - Traduit en 5 langues
 - Carnet de voyage
 - Espace Pro : informations partenariats, taxe de séjour, organigramme, outils...
 - Réseaux sociaux : Facebook, Instagram...
- Mise à disposition de **documentation touristique**
- Envoi hebdomadaire du **programme des animations** en saison estivale



auvergnevolcansancy.com



Documentation touristique



« Carnet de voyage » en ligne

MAIS AUSSI...

- Invitations aux **événements** de l'Office de tourisme
 - La Soirée de lancement de saison estivale
 - Ateliers numériques
- **Accompagnement et orientation dans vos projets** (classement et labels, conseil en communication...)
- **Ouverture à des actions de nos partenaires**
- Publication de vos **animations dans l'Agenda**
- Participation aux **enquêtes** de l'Office de tourisme et réception des résultats

Être partenaire, c'est :

Assumer et revendiquer l'identité Auvergne VolcanSancy et participer à la construction d'une offre d'activités et de loisirs pour les clients du territoire.



Atelier numérique sur la Fiche établissement Google



Soirée des Acteurs du tourisme – 20 juin 2024



LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS



- Mars 2025 : **Décryptage de la nouvelle loi « meublés de tourisme »**
Intervention d'un avocat en droit et fiscalité du tourisme
- Printemps 2025 : **Atelier thématique : « Connaissance du territoire et outils de l'Office de tourisme » - Nouveau**
- 13 juin 2025 : **Lancement de saison estivale**
- Novembre 2025 : **Les ateliers numériques et thématiques**
 - Valoriser votre prestation par la **photo**
 - **Référencer** votre site internet   
 - La fiche établissement de **Google**
 - Collecter et gérer les **avis clients**
 - Créer et gérer sa page **Facebook** 
 - Créer et animer son compte **Instagram** 
 - Déclarer sa **taxe de séjour** en ligne
 - **IA**, utilisation de **CANVA** - **Nouveau**
 - Le *b. a.-ba* de la communication - **Nouveau**  **GRATUIT** (sur inscription)



NOUVEAU !

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER DE L'OFFICE DE TOURISME

Retrouvez chaque mois dans votre boîte mail :

- Les actualités de l'office de tourisme
- Un dossier spécial
- Les temps forts sur le territoire
- L'agenda des acteurs du tourisme
- La vie de l'office



PROCHES PAR NATURE
LA LETTRE DES ACTEURS DU TOURISME





3 AVRIL 2025 – 18H / NÉBOUZAT
VOS QUESTIONS



MERCI À TOUTES ET À TOUS

