



12 SEPTEMBRE 2024 - 19H
LA TOUR D'Auvergne

RÉUNION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Bagnols - La Tour d'Auvergne - Saint-Donat

BIENVENUE !

ORDRE DU JOUR



1. Mot d'accueil des maires

- Monsieur Yannick TOURNADRE, Maire de La Tour d'Auvergne
- Monsieur Laurent BERNARD, Maire de Saint-Donat
- Madame Dominique BERTRAND, Conseillère municipale - Bagnols

2. Tour de table

3. Interventions de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy

Judith DUMONS, Directrice

Florian PINAULT, Responsable Partenariats

Patrice VILLEMEJANE, Responsable Communication et relations presse

4. Echanges et questions/réponses

LE TERRITOIRE



LE TERRITOIRE EN CHIFFRES



27
communes



12 900
habitants



1
église majeure,
la Basilique Notre Dame d'Orcival :
joyau de l'Art roman auvergnat,
classée parmi les 5 églises
majeures d'Auvergne



**Territoire
de production**
des 5 AOP fromagères d'Auvergne :
St Nectaire, Bleu d'Auvergne,
Fourme d'Ambert, Cantal, Salers



6 500
lits touristiques



Site classé UNESCO
Chaine des puy
Faille de Limagne



**5 Communes
touristiques**
La Tour d'Auvergne, Orcival,
Saulzet le Froid, Saint Sauves
d'Auvergne, Tauves



5 Stations vertes
Bagnols/La Tour d'Auvergne,
Orcival, Saint-Bonnet Près Orcival,
Saint-Sauves d'Auvergne et Tauves



**3 Espaces
Naturels Sensibles**
Tourbière de Jouvion, lacs de Guéry et
de Servières



671 kms
de sentiers de randonnées



21 pistes
de ski de fond
(pistes, itinéraires
et liaisons)



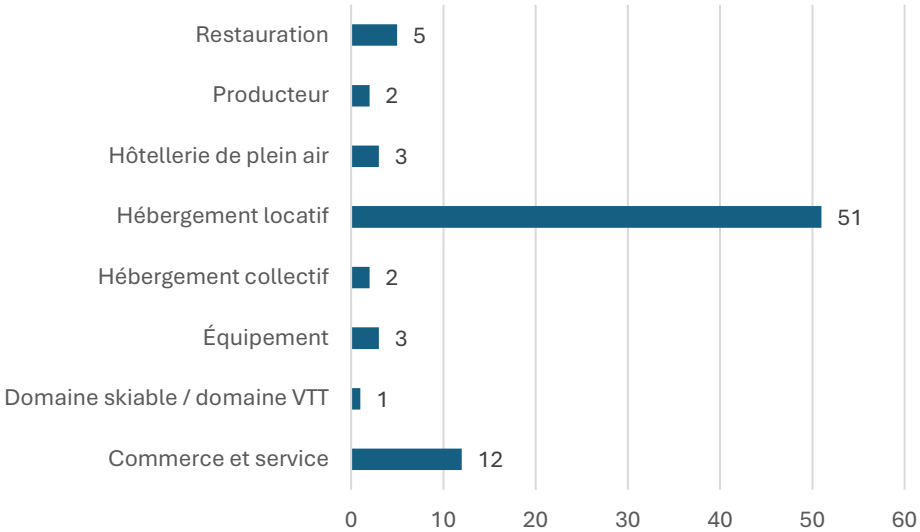
145 kms
de sentiers VTT



10
itinéraires
raquettes
(itinéraires et liaisons)



L'OFFRE À LA TOUR D'Auvergne

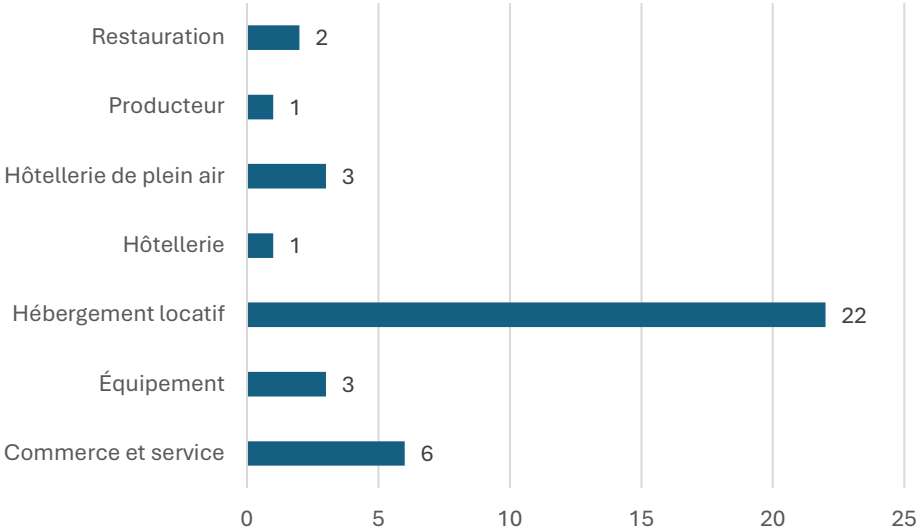


Type d'objet touristique	Total
Commerce et service	12
Domaine skiable / domaine VTT	1
Équipement	3
Hébergement collectif	2
Hébergement locatif	51
Hôtellerie de plein air	3
Producteur	2
Restauration	5
Total général	79

Source : base Apidae au 30/07/2024



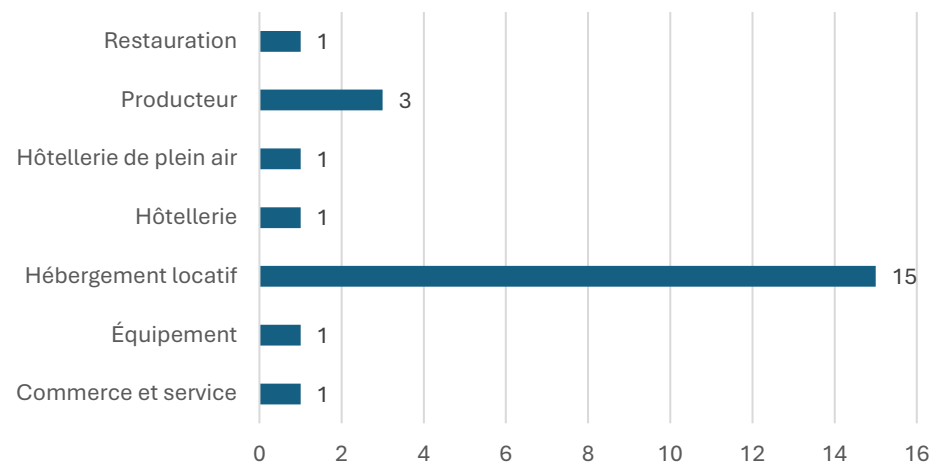
L'OFFRE À BAGNOLS



Type d'objet touristique	Total
Commerce et service	6
Équipement	3
Hébergement locatif	22
Hôtellerie	1
Hôtellerie de plein air	3
Producteur	1
Restauration	2
Total général	38

Source : base Apidae au 30/07/2024

L'OFFRE À SAINT-DONAT



Type d'objet touristique	Total
Commerce et service	1
Équipement	1
Hébergement locatif	15
Hôtellerie	1
Hôtellerie de plein air	1
Producteur	3
Restauration	1
Total général	23

Source : base Apidae au 30/07/2024

L'OFFICE DE TOURISME



LA STRUCTURE

- Établissement Public Industriel et Commercial
- **Comité de direction** : 17 membres (9 élus / 8 socio-professionnels)
- **Conventions d'objectifs** triennale Office de tourisme / Communauté de communes
- Un budget d'environ **600 000 €**
- Territoire d'action : **27 communes** (Communauté de communes Dômes Sancy Artense)
- **5 bureaux d'accueil** et **3 Relais d'Information Touristique**
- Ouverture au public et standard téléphonique : **353 jours/an** (tous bureaux confondus)



L'ÉQUIPE – 6 PERMANENTS

+ renforcée par
7 saisonniers
en haute saison,
dont Clémence Marche



Aude

Conseillère en séjour
Référente APIDAE



Florian

Responsable
partenariats



Anne

Community Manager
Référente taxe de séjour



Judith

Directrice



Lucas

Responsable
accueil



Patrice

Responsable
communication
et presse



Clémence

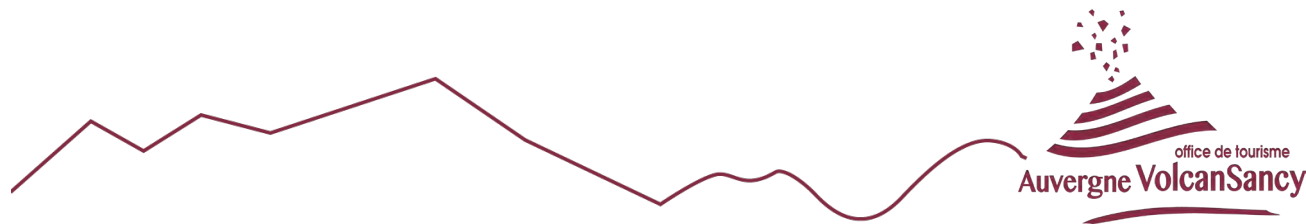
Conseillère en séjour

LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME

- **Accueillir et informer** : accueil physique, téléphonique ou en ligne
- **Animer** : programme d'animations saisonnier
- **Commercialiser** : animations, billetterie
- **Accompagner les acteurs locaux du tourisme** : conseils, suivi des projets, ateliers, temps d'échanges, etc...
- Gérer la **collecte de taxe de séjour**
- **Gestion d'équipements** : Parcours Muséographique De Bleu et de sang
- **Promouvoir et communiquer** : supports papier, numérique, réseaux sociaux, reportages photos/vidéos, accueil de journalistes, etc..



www.auvergnevolcansancy.com



- **Création de poste** : début en juin 2024
- **Les premières grandes missions de l'été 2024** :
 - **Audit** de la structure et de la communication
 - **Réflexion sur les brochures**
 - **Création d'un livret de visite de la basilique d'Orcival**
 - **Relations presse**, Communiqués de presse, prise de contact avec les journalistes, création du fichier presse, mise en place d'une revue de presse, accueil presse.
 - **Création d'une collection** chartée Office de Tourisme pour la boutique
- **Les prochaines GRANDES étapes** :
 - **Validation en CODIR de la stratégie de communication** : 12 novembre
 - **Présentation de la stratégie de communication** : Décembre
 - **Dossier de presse hiver, Mise en place de la stratégie RP** : Octobre / Novembre
 - **PAO, édition d'un programme spécifique aux vacances de Noël, réalisation en interne du guide d'activités et découvertes** : Décembre
 - **Organisation de la photothèque et définition des besoins 2025** : Novembre.

Préparer 2025/2026

- **Audit** : Rencontres prestataires, élus, état des lieux, reprise des enquêtes, audit...
- **Stratégie** Positionnement de la destination, objectifs de communication, cibles, définition des messages, redéfinition des parcours clients
- **Plan d'action** Outils numériques, prints, relations presses, PAO, Planning
- **Action !** (et bilan)

DESTINATION D'EXCELLENCE

OBJECTIF : OBTENTION DE LA MARQUE EN 2025



➡ AUVERGNE VOLCANSANCY, FUTURE DESTINATION D'EXCELLENCE



L'Office de tourisme s'engage à :

- **Accueillir les visiteurs** dans un environnement convivial, fonctionnel et confortable
- Mettre à la disposition des visiteurs **des informations claires, fiables**, précises et actualisées
- **Mesurer la satisfaction des visiteurs** dans un souci d'amélioration continue

= une organisation interne remise à plat

Auprès de ses prestataires, à :

- **Communiquer sur les activités de l'OT** (actions, bilans)
- **Recenser** les points de vue, besoins, remarques et suggestions
- **Sensibiliser autour de la RSE** (responsabilité sociétale des entreprises : aspects sociaux, environnementaux et autour de l'inclusion)

REJOIGNEZ LES 260 PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME !



- **Valable 1 an** (60 € - tarif 2024)
 - Lien avec l'équipe de l'OT
 - Remontée sur le site www.auvergnevolcansancy.com
 - Emplacement sur nos présentoirs en bureaux d'accueil
- **Et en option :**
 - **Insertions publicitaires dans nos éditions imprimées** (à partir de 40 €) : Guide Activités et Découvertes, Carte touristique, Carte des Producteurs et Artisans, Agendas des manifestations, etc.
 - **Spot sur les écrans d'accueil**



Exemple d'insertion publicitaire sur écran d'accueil



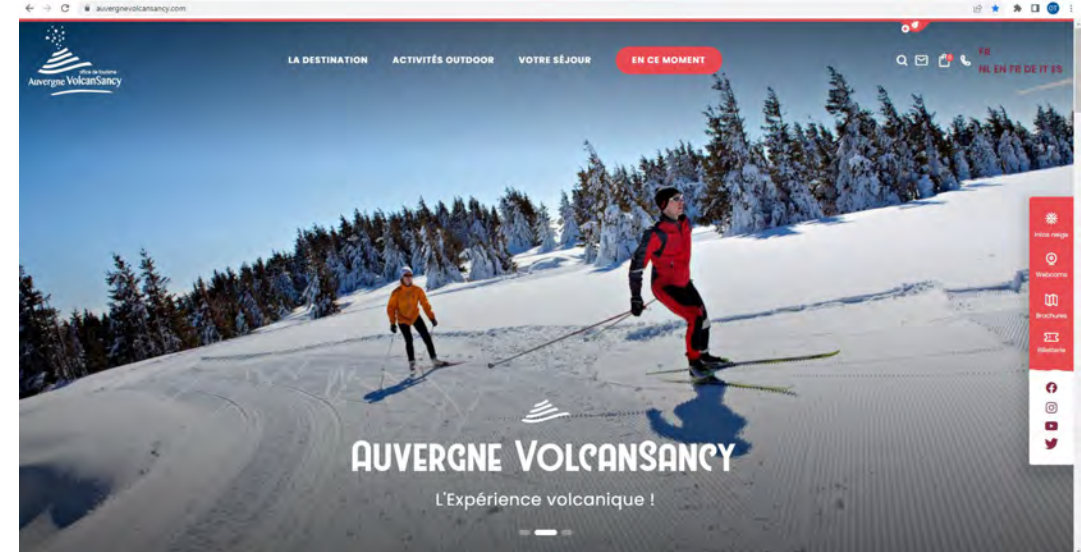
Lancement de la campagne 2025 : novembre 2024



LES OUTILS À DISPOSITION DES PARTENAIRES



- Numériques
 - Site web www.auvergnevolcansancy.com
 - Sortie fin 2022 - 500 000 visiteurs/an
 - Design et arborescence revus
 - Gestion des disponibilités hébergements
 - Passerelle Gîtes de France / Open Pro = réservation en ligne
 - Outil Open Edit (mise à jour direct ou lien iCal)
 - Billetterie en ligne
 - Traduit en 5 langues
 - Carnet de voyage
 - **Espace Pro** : informations partenariats, taxe de séjour, organigramme, outils...
 - **Réseaux sociaux** : Facebook, Instagram...
- Mise à disposition de **documentation touristique**
- Envoi hebdomadaire du **programme des animations** en saison estivale



auvergnevolcansancy.com



Documentation touristique



« Carnet de voyage » en ligne

MAIS AUSSI...

- Invitations aux **événements** de l'Office de tourisme
 - La Soirée de lancement de saison estivale
 - Ateliers numériques
- **Accompagnement et orientation dans vos projets** (classement et labels, conseil en communication...)
- **Ouverture à des actions de nos partenaires**
- Publication de vos **animations dans l'Agenda**
- Participation aux **enquêtes** de l'Office de tourisme et réception des résultats



Atelier numérique sur la Fiche établissement Google



Soirée des Acteurs du tourisme – 20 juin 2024



Être partenaire, c'est :

Assumer et revendiquer l'identité Auvergne VolcanSancy et participer à la construction d'une offre d'activités et de loisirs pour les clients du territoire.



LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS



- Les ateliers numériques par Anne Monier - novembre 2024 :

- Valoriser votre prestation par la photo
- Référencer votre site internet
- La fiche établissement de Google     
- Collecter et gérer les avis clients
- Créer et gérer sa page Facebook 
- Créer et animer son compte Instagram 
- Déclarer sa taxe de séjour en ligne

- Présentation de la stratégie de communication 2025

- Décembre 2024

- Lancement de saison estivale

- Mai-juin 2025

 **GRATUIT** – sur inscription





MERCI À TOUTES ET À TOUS