



10 OCTOBRE 2024 - 18H30
LAQUEUILLE

RÉUNION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

**Laqueuille, Perpezat, Saint-Julien-Puy-Lavèze
et Saint-Sauves d'Auvergne**

BIENVENUE !

ORDRE DU JOUR



1. Mot d'accueil
2. Tour de table
3. Interventions de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy
 - Judith DUMONS, Directrice
 - Florian PINAULT, Responsable Partenariats
 - Patrice VILLEMEJANE, Responsable Communication et relations presse
4. Echanges et questions/réponses

LE TERRITOIRE



LE TERRITOIRE EN CHIFFRES



27
communes



12 900
habitants



1
église majeure,
la Basilique Notre Dame d'Orcival :
joyau de l'Art roman auvergnat,
classée parmi les 5 églises
majeures d'Auvergne



**Territoire
de production**
des 5 AOP fromagères d'Auvergne :
St Nectaire, Bleu d'Auvergne,
Fourme d'Ambert, Cantal, Salers



6 500
lits touristiques



Site classé UNESCO
Chaine des puy
Faille de Limagne



**5 Communes
touristiques**
La Tour d'Auvergne, Orcival,
Saulzet le Froid, Saint Sauves
d'Auvergne, Tauves



5 Stations vertes
Bagnols/La Tour d'Auvergne,
Orcival, Saint-Bonnet Près Orcival,
Saint-Sauves d'Auvergne et Tauves



**3 Espaces
Naturels Sensibles**
Tourbière de Jouvion, lacs de Guéry et
de Servières



671 kms
de sentiers de randonnées



21 pistes
de ski de fond
(pistes, itinéraires
et liaisons)



145 kms
de sentiers VTT

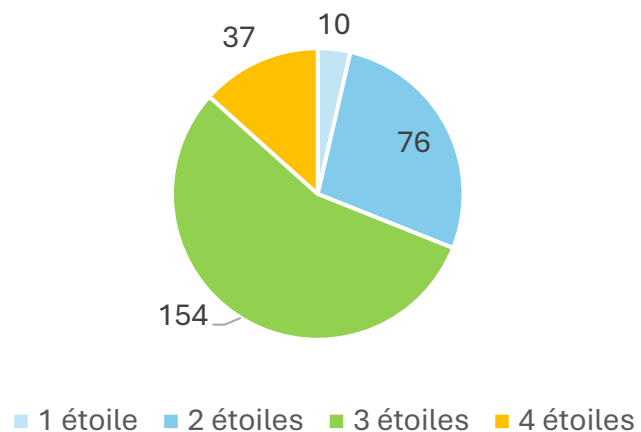


10
itinéraires
raquettes
(itinéraires et liaisons)



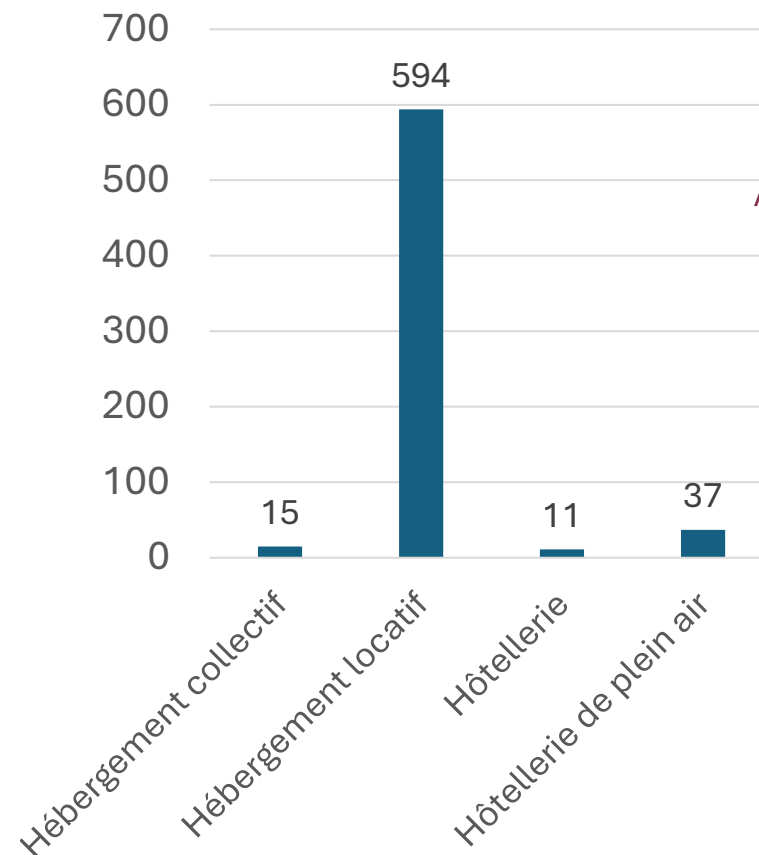
L'OFFRE TOURISTIQUE - FOCUS HÉBERGEMENT

- 6500 lits touristiques
- 594 hébergements locatifs dont :
 - 277 meublés classés
 - 24 chambres d'hôtes
- Hôtellerie de plein air
 - 17 campings
 - 15 aires de camping-car



Meublés classés par gamme

Source : base Apidae au 18/09/2024



Offre d'hébergement touristique par type

Source : base Apidae au 18/09/2024



L'OFFICE DE TOURISME



LA STRUCTURE

- Établissement Public Industriel et Commercial
- **Comité de direction** : 17 membres (9 élus / 8 socio-professionnels)
- **Conventions d'objectifs** triennale Office de tourisme / Communauté de communes
- Un budget d'environ **600 000 €**
- Territoire d'action : **27 communes** (Communauté de communes Dômes Sancy Artense)
- **5 bureaux d'accueil** et **3 Relais d'Information Touristique**
- Ouverture au public et standard téléphonique : **353 jours/an** (tous bureaux confondus)



L'ÉQUIPE – 6 PERMANENTS

+ renforcée par
7 saisonniers
en haute saison,
dont Clémence Marche



Aude

Conseillère en séjour
Référente APIDAE



Florian

Responsable
partenariats



Anne

Community Manager
Référente taxe de séjour



Judith

Directrice



Lucas

Responsable
accueil



Patrice

Responsable
communication
et presse



Clémence

Conseillère en séjour

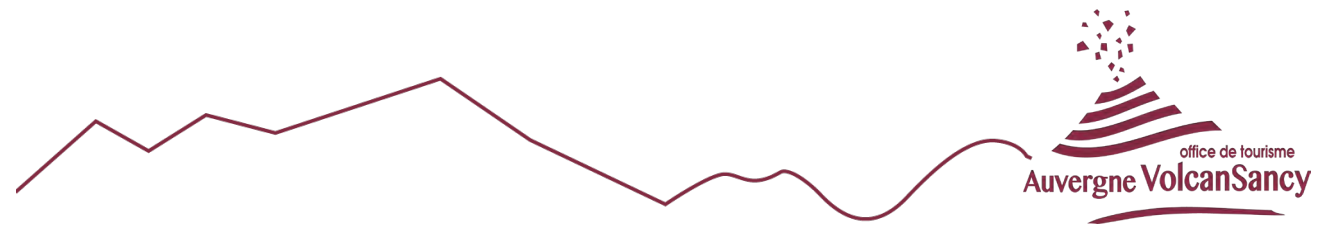
LES MISSIONS D'UN OFFICE DE TOURISME



- **Accueillir et informer** : accueil physique, téléphonique ou en ligne
- **Animer** : programme d'animations saisonnier
- **Commercialiser** : animations, billetterie
- **Accompagner les acteurs locaux du tourisme** : conseils, suivi des projets, ateliers, temps d'échanges, etc...
- Gérer la **collecte de taxe de séjour**
- **Gestion d'équipements** : Parcours Muséographique De Bleu et de sang
- **Promouvoir et communiquer** : supports papier, numérique, réseaux sociaux, reportages photos/vidéos, accueil de journalistes, etc..



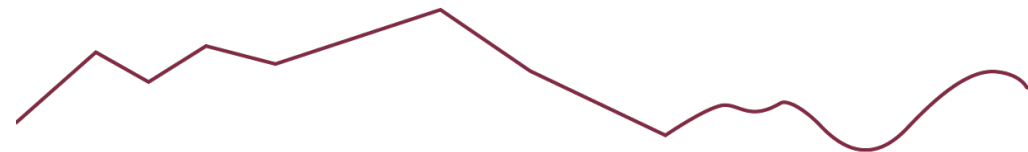
www.auvergnevolcansancy.com



- **Création de poste** : début en juin 2024
- **Stratégie de communication** et plan d'action
- **PAO & Graphisme**, gestion de la charte graphique et photothèque
- **Relations presses**, communiqués, dossiers et accueils de presse
- **Communication numérique**, site internet, contenus et référencement
- Les prochaines GRANDES dates :
 - Validation en CODIR de la stratégie de communication : 12 novembre
 - Présentation de la stratégie de communication : 9 décembre

DESTINATION D'EXCELLENCE

OBJECTIF : OBTENTION DE LA MARQUE EN 2025



➡ AUVERGNE VOLCANSANCY, FUTURE DESTINATION D'EXCELLENCE



L'Office de tourisme s'engage à :

- **Accueillir les visiteurs** dans un environnement convivial, fonctionnel et confortable
- Mettre à la disposition des visiteurs **des informations claires, fiables**, précises et actualisées
- **Mesurer la satisfaction des visiteurs** dans un souci d'amélioration continue

= une organisation interne remise à plat

Auprès de ses prestataires, à :

- **Communiquer sur les activités de l'OT** (actions, bilans)
- **Recenser** les points de vue, besoins, remarques et suggestions
- **Sensibiliser autour de la RSE** (responsabilité sociétale des entreprises : aspects sociaux, environnementaux et autour de l'inclusion)

REJOIGNEZ LES 260 PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME !



- Valable 1 an (60 €)
 - Lien avec l'équipe de l'OT
 - Remontée sur le site www.auvergnevolcansancy.com
- En option :
 - **Insertions publicitaires dans nos éditions imprimées** (à partir de 40 €) : Guide Activités et Découvertes, Carte touristique, Carte des Producteurs et Artisans, Agendas des manifestations, etc.
 - **Emplacement flyer sur les présentoirs en bureaux d'accueil** (40 €)
 - **Spot sur les écrans d'accueil**



Exemple d'insertion publicitaire sur écran d'accueil



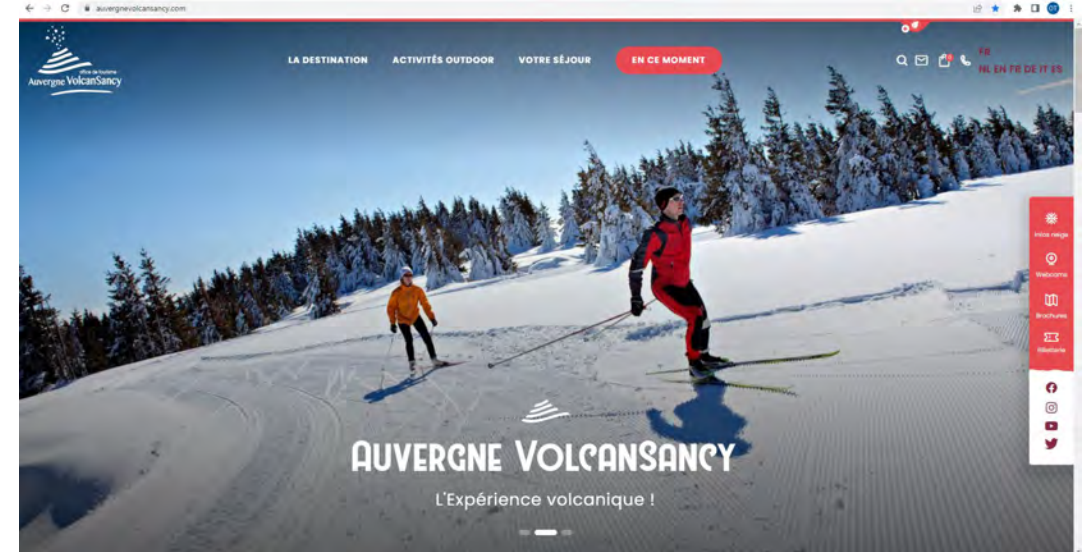
Lancement de la campagne 2025 : mi-novembre 2024



LES OUTILS À DISPOSITION DES PARTENAIRES



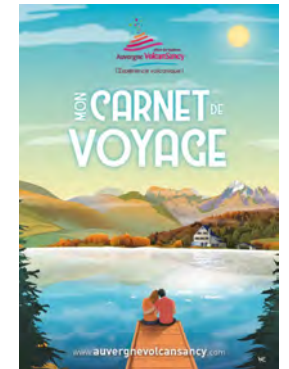
- Numériques
 - Site web www.auvergnevolcansancy.com
 - Sortie fin 2022 - 500 000 visiteurs/an
 - Design et arborescence revus
 - Gestion des disponibilités hébergements
 - Passerelle Gîtes de France / Open Pro = réservation en ligne
 - Outil Open Edit (mise à jour direct ou lien iCal)
 - Billetterie en ligne
 - Traduit en 5 langues
 - Carnet de voyage
 - **Espace Pro** : informations partenariats, taxe de séjour, organigramme, outils...
 - **Réseaux sociaux** : Facebook, Instagram...
- Mise à disposition de **documentation touristique**
- Envoi hebdomadaire du **programme des animations** en saison estivale



auvergnevolcansancy.com



Documentation touristique



« Carnet de voyage » en ligne

MAIS AUSSI...

- Invitations aux **événements** de l'Office de tourisme
 - La Soirée de lancement de saison estivale
 - Ateliers numériques
- Accompagnement et orientation dans vos projets (classement et labels, conseil en communication...)
- Ouverture à des actions de nos partenaires
- Publication de vos **animations** dans l'Agenda
- Participation aux **enquêtes** de l'Office de tourisme et réception des résultats

➡ Être partenaire, c'est :

Assumer et revendiquer l'identité Auvergne VolcanSancy et participer à la construction d'une offre d'activités et de loisirs pour les clients du territoire.



Atelier numérique sur la Fiche établissement Google



Soirée des Acteurs du tourisme – 20 juin 2024

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS



- Les ateliers numériques par Anne Monier - novembre 2024
 - Valoriser votre prestation par la **photo**
 - **Référencer** votre site internet
 - La fiche établissement de **Google**     
 - Collecter et gérer les **avis clients**
 - Créer et gérer sa page **Facebook** 
 - Créer et animer son compte **Instagram** 
 - Déclarer sa **taxe de séjour** en ligne
- Présentation de la stratégie de communication 2025
 - Décembre 2024
- Lancement de saison estivale
 - Mai-juin 2025

 **GRATUIT** – sur inscription





10 OCTOBRE 2024 - 18H30
LAQUEUILLE

VOS QUESTIONS



MERCI À TOUTES ET À TOUS