AUVERGNE VOLCANSANCY,
PROCHE PAR NATURE.

office de tourisme
Auvergne VolcanSancy

STRATÉGIE DE COMMUNICATION
2025 - 2026

POURQUOI UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ?

> « REVENDIQUER NOS ATOUTS, NOS FIERTÉS, NOS DIFFÉRENCES … LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION, L'ÉPINE DORSALE DE NOS PRISES DE PAROLE »

La stratégie de communication Auvergne VolcanSancy, **c'est l'épine dorsale de toute prise de parole sur notre territoire.** C'est elle qui définit qui l'on est (et ce que l'on aimerait être), à qui l'on veut s'adresser, sur quels sujets et pour quels résultats.

Elle tient compte de la réalité du territoire et de son offre. Elle nous donne les moyens de nous démarquer. Parfois, une simple nuance peut faire la différence. Elle nous emmène à revendiquer nos atouts, nos fiertés, nos différences. Ces forces que les autres n'ont pas ou ne montrent pas.

POUR FAIRE TERRITOIRE

Imaginée à l'échelle de l'Office de Tourisme, de la Communauté de Communes Dômes Sancy Artense puis collectivement pendant 3 mois, cette stratégie de communication doit permettre d'embarquer les équipes, les prestataires touristiques, les élus, les habitants… dans une même direction. Rester regroupé sous une même bannière et avancer ensemble. Pour transformer un découpage administratif en une destination touristique reconnue.

POUR S'EXTRAIRE DU TOURISME DU HASARD

La stratégie de communication définit **nos objectifs, notre positionnement, notre promesse, nos cibles, nos outils** … Elle donne ainsi un cadre à nos actions de communication jusqu'en 2026. Et nous permet de ne plus dépendre d'une communication à réaction, souvent hasardeuse et en partie inefficace.

POUR CONCENTRER LES MOYENS

La stratégie de communication à l'échelle de notre territoire, c'est aussi un excellent moyen de concentrer nos forces vers des objectifs définis. Auvergne VolcanSancy est un petit poucet aux grandes idées parmi les Offices de Tourisme. Nous n'avons pas autant de moyens humains ou financiers que certains de nos voisins. **Ce cadre de communication va nous permettre de cibler nos ressources pour être le plus efficace et visible.**

AUVERGNE VOLCANSANCY, QUI ES-TU ?

Au carrefour du Sancy, de la Chaîne des Puys, des Combrailles et de l'Artense, Auvergne VolcanSancy est le coeur du département du Puy-de-Dôme. Notre territoire est le camp de base idéal pour vivre au milieu des montagnes et de la nature et **rayonner vers les sites emblématiques de la région et des environs** : Vulcania, Lemptegy, puy de Dôme, puy de Sancy, barrage de Bort-les-Orgues...

Ici, on découvre **la nature authentique**, humaine, vivante. Depuis les lacs volcaniques de Servières ou du Guéry, jusqu'au plateau de l'Artense. Un subtil mélange de grands espaces, de lieux discrets, de produits locaux à déguster, d'un passé à imaginer et d'un présent à vivre.

On s'immerge à pied, à vélo, à cheval, en ski, en raquettes...
Pour une plongée nature et sportive au coeur d'une montagne accessible et vivante. Et on profite d'une vraie vie de village, une ambiance rurale dans ce qu'elle a de plus bénéfique, une campagne ... qui ressemble à la campagne. Et une montagne ... qui ressemble à la montagne ! **L'Auvergne**, vraiment.

LE CONSTAT : FORCES & PISTES D'AMÉLIORATION

LA NATURE & SON EXPLORATION COMME VITRINE

Peu de doutes : la nature (et sa découverte) est l'argument numéro 1 du territoire. **La beauté des paysages conjuguée aux nombreuses possibilités d'activités de pleine nature** font d'Auvergne VolcanSancy un lieu qui répond pleinement aux aspirations actuelles des voyageurs. **La rupture avec son quotidien, les retrouvailles, le ressourcement, le calme, le grand air, l'exploration à son rythme...** Autant de points auxquels notre destination peut répondre.

UNE POSITION IDÉALE AU COEUR DE L'AUVERGNE

Carrefour de l'Auvergne ? Presque ! La situation géographique d'Auvergne VolcanSancy **est indéniablement l'un des déclencheurs de séjour.** Les touristes qui veulent explorer facilement des lieux incontournables du département trouvent ici le camp de base idéal : facile d'accès, commerces à proximité, hébergements disponibles... Auvergne VolcanSancy, c'est aussi la proximité de bassins de vie importants : Clermont-Ferrand, Brive, Lyon... Des voyageurs de proximité, pour quelques heures à quelques jours, qui profitent d'une étape au milieu des volcans.

UN TERRITOIRE VIVANT ET AUTHENTIQUE

Et si notre principale force, c'était nous ? En Auvergne VolcanSancy, on vit par-delà le tourisme. Des évènements fédérateurs, des villages vivants et accueillants, un franc-parler, des petits-plats dans les grands, une douce musique qui s'échappe d'un patrimoine discret et authentique... **Nous sommes passionnés (et passionnants) par le cadre qui nous entoure.** Au calme, excentré des grandes zones touristiques : une qualité de vie que certains nous envient. Il ne tient qu'à nous de leur partager...

UNE MONTAGNE ET DES VOLCANS ABORDABLES

En Auvergne VolcanSancy, nous proposons une immersion en montagne pour toutes et tous. **Débutants commes confirmés trouveront une activité** nature à leurs pieds. Nos prestataires en sont convaincus : le rapport qualité/prix sur notre territoire demeure **l'une des principales raisons** de s'arrêter chez nous plutôt que chez nos voisins.

UN DÉFICIT DE NOTORIÉTÉ ET D'IMAGE

Auvergne VolcanSancy ? **Difficile, pour certains, de comprendre et de positionner notre territoire.** Dômes Sancy Artense, le nom de la commnuauté de communes, n'aide pas non plus à la simplification et la compréhension des deux entités. Notre Office de Tourisme doit s'appuyer sur les « locomotives » du territoire et de l'Auvergne, jouer collectif, construire une offre autour et communiquer différemment.

DES SITES MAJEURS ... MAIS EXTÉRIEURS POUR LA PLUPART

Les touristes et visiteurs viennent en Auvergne pour ses grands sites : le puy de Dôme, le Sancy, le lac Pavin, Vulcania... **Des lieux et des « attractions » souvent extérieures à notre territoire.** Chez nous, les lacs du Guéry, de Servières, les villages d'Orcival ou de La Tour d'Auvergne, le plateau de l'Artense ou le chemin des Muletiers font partie **des entrées majeures.** Ne nous privons pas de parler de nous ... et des autres ! Le voyageur n'a pas de frontières.

UNE OFFRE À CONSOLIDER

L'offre est primmordiale. **On ne peut communiquer efficacement sans une offre structurée et cohérente avec notre stratégie.** L'offre d'hébergement, de restauration et d'activité pleine nature **est importante sur le territoire Auvergne VolcanSancy.** Elle est, en revanche, **disparate selon les secteurs et parfois incomplète. Il manque aussi d'un choix d'activité en intérieur** (notamment lors des périodes de mauvais temps).

UN PETIT POUCET PARMI LES OFFICES DE TOURISME

Avec un budget global jusqu'à 6 fois inférieur à d'autres Offices de Tourisme du département, Auvergne VolcanSancy doit faire des choix. Notre petite équipe, motivée, qui connaît (et vit) sur le territoire doit être notre force. S'appuyer sur l'attraction de l'Auvergne, créer des partenariats, se recentrer sur nos atouts principaux, autant de points primmordiaux dans notre stratégie.

OBJECTIFS

NOTORIÉTÉ

- **Faire connaître le territoire Auvergne VolcanSancy** et aider à sa compréhension et son appréhension par les publics.
- **Installer la destination** dans l'esprit des gens.
- **Affirmer la personnalité** du territoire et de ses habitants.
- **Humaniser nos prises de paroles.**

MUTUALISATION & PARTAGE

- **Impliquer les partenaires et les habitants** dans la vie de l'Office de Tourisme, du territoire et dans la communication.
- **Créer des alliances** avec les autres Offices de Tourisme, le Département, la Région, les Institutionnels ou Associations du territoire et des environs.
- **Parler à ceux qui ne sont pas touristes.**

OFFRE

- **Structurer et diffuser** l'offre du territoire, notamment de pleine nature.
- **Proposer des idées de séjours** et aider les touristes et visiteurs à se projet sur notre territoire.

TOUTE L'ANNÉE

- **Promouvoir le territoire toute l'année** notamment auprès des clientèles locales et sur les ailes de saison.
- **Mettre en avant les activités 4 saisons.**
- **Assumer le côté naturel du territoire,** évoquer le déficit potentiel de neige, les solutions apportées et sans neige artificielle.

Auvergne VolcanSancy, c'est la moyenne montagne et les volcans accessibles et préservés, un terrain pleine nature immense, un camp de base idéal pour rayonner sur les principaux sites de l'Auvergne, où l'on prend le temps, où l'on déconnecte et l'on se recentre, où l'on vous accueille avec le sourire...

AUVERGNE VOLCANSANCY,
PROCHE PAR NATURE

UN POSITIONNEMENT ET UNE PROMESSE

On ne peut pas tout dire, à toute le monde et tout le temps. Le positionnement et la promesse permettent de cadrer nos messages principaux. Ils racontent notre histoire et sont au coeur de toutes nos prises de paroles.

LE POSITIONNEMENT

Le positionnement d'une destination est un choix sur le long terme. Il est difficile à faire évoluer. **Il tient compte des attentes du public, des avantages et atouts du territoire, des concurrents et de leurs propres positionnements.**

C'est la carte de visite du territoire. Le message principal, résumé en une grande phrase. **Il présente les leviers principaux d'attraction et les bannières à mettre en avant dans notre communication.** Sans masquer, bien sûr, tous les autres atouts d'Auvergne VolcanSancy.

LA PROMESSE

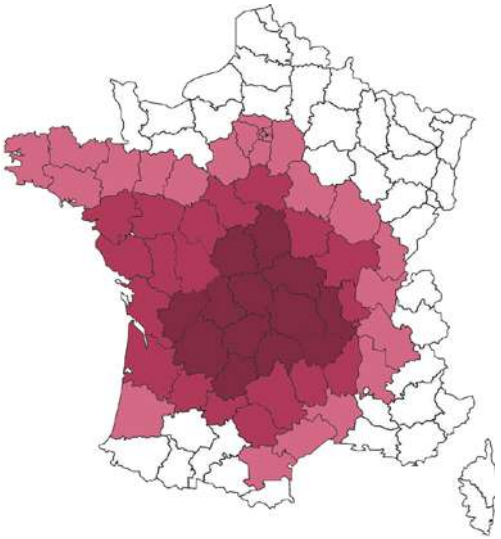
Comme une signature. Une courte phrase qui résume qui l'on est et ce que nos publics doivent attendre de nous. **Auvergne, Volcan et Sancy tiennent déjà de nombreuses promesses.** Nous avons ajouté **la proximité et la nature,** deux éléments clés de notre future communication.

POSITIONNEMENT	PROMESSE
AVANTAGE CONCURRENTIEL	BÉNÉFICE CLIENT
SE DÉMARQUER	SÉDUIRE
IMAGE VOULUE	IMAGE PERÇUE
RATIONNEL	ÉMOTIONNEL

UN CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE & PÉRIODIQUE

Avant d'évoquer les profils ciblés par notre Office de Tourisme, il est important d'évoquer **les périodes.** Elles influent, en effet, sur **les marchés et le ciblage géographique.** Il faut distinguer **les périodes de vacances scolaires et hors vacances scolaires.**

PÉRIODE(S) 1 : VACANCES SCOLAIRES



Principaux :
- **Région Auvergne-Rhône-Alpes :** 63, 03, 15, 43, 42, 69
- **Région Occitanie :** 12, 48, 34, 81, 82, 46
- **Région Nouvelle-Aquitaine :** 19, 23, 87, 16, 24
- **Région Centre-Val-de-Loire :** 18, 36, 86, 37
- **Région Bourgogne Franche-Comté :** 58, 71

Secondaires (ciblés par d'autres et viennent sur le territoire) :
- Régions Pays de la Loire, Bretagne, Île-de-France

PÉRIODE(S) 2 : COURTS-SÉJOURS & JOURNÉES

- Clientèles de proximité
- 1h30 à 2h30 de route
- Bassins de Clermont-Ferrand, Ussel, Brive, Limoges, Vichy, Saint-Etienne, Aurillac, Lyon...
- Touristes en séjour sur les territoires limitrophes
- Locaux et habitants du territoire et limitrophes

NOS CIBLES **PRINCIPALES ET SECONDAIRES**

CIBLES PRIORITAIRES

- Familles avec enfant(s) :
À la recherche de grand air, de déconnexion, de temps passé ensemble, d'apprentissage et de découverte de la nature. Amateurs de balades et petites randonnées.

- Actifs sans enfants :
En couple, entre amis, en solo. Aiment la randonnée ou l'itinérance, les points de vue au coucher de soleil. Souhaitent tester des activités en pleine nature. Veulent prendre le temps, découvrir des lieux incontournables mais aussi des lieux moins fréquentés, goûter aux produits locaux.

- Retraités :
En couple, entre amis, en groupe. Aiment découvrir le patrimoine naturel, bâti et gastronomique. Simples, un soupçon épicuriens, à la recherche de nature et de découverte.

PRESCRIPTEURS & DÉCLENCHEURS

- Prestataires touristique, professionnels et élus du territoire :
Au contact de nos publics cibles, ayant des besoins (outils, messages, contenus...), maîtrisant (et créant) l'offre sur le territoire et autour.

- Habitants du territoire et des environs :
Connaissant Auvergne VolcanSancy, souhaitant poursuivre leurs découvertes. De futurs ambassadeurs du territoire et de ses richesses.

- Médias, presse et influenceurs :
Susceptibles de s'adresser à nos cibles principales.

SUPPORTS

- **Le plan de communication** rythmant les sujets et les prises de paroles sur l'année.
- **La charte éditoriale et la stratégie de contenus** pour définir le ton et les créations de contenus à prévoir.
- **La charte graphique** à adapter à la stratégie.
- **Les éditions papier** à adapter, renouveler ou moderniser.

NUMÉRIQUES

- **Le site internet** et son référencement.
- **Les réseaux sociaux**, les blogueurs et influenceurs.
- **Les applications mobiles.**
- **Les emailings & newsletters.**
- **La publicité ciblée** sur des sites internets ou réseaux.

RELATIONS PRESSES

- **Communiqués de presse** réguliers dans l'année.
- **Dossiers et conférences de presse** été et hiver.
- **Accueil de presse,** reportages photos et vidéos.
- **Fichier presse** des journalistes et correspondants.

MOYENS HUMAINS

- **S'appuyer sur nos équipes et nos prestataires** comme relais de communication et comme experts de la destination.
- **Formations** des équipes et des prestataires

VOTRE INTERLOCUTEUR COMMUNICATION & PRESSE

Patrice **VILLEMEJANE**
Responsable communication, marketing & relations presse
p.villemejane@auvergnevolcansancy.com
04.44.44.90.07

UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE À VOTRE SERVICE

Judith **DUMONS**
Directrice
j.dumons@auvergnevolcansancy.com
04.73.65.91.02

Aude **CABANAC**
Animatrice APIDAE
a.cabanac@auvergnevolcansancy.com
04.73.21.79.78

Anne **MONIER**
Référente Taxe de séjour & Community Manager
a.monier@auvergnevolcansancy.com
04.73.65.89.78

Clémence **MARCHE**
Conseillère en séjour
c.marche@auvergnevolcansancy.com

Florian **PINAULT**
Responsable partenariats
f.pinault@auvergnevolcansancy.com
04.73.65.91.01

Lucas **MONTEL**
Responsable accueil
l.montel@auvergnevolcansancy.com
04.73.65.89.79