

DOSSIER DE PARTENARIAT

— 2024 —



EDITO

Nous avons la chance d'être au service, tous ensemble, d'un magnifique territoire qu'est celui d'Auvergne VolcanSancy. Chaque année, notre Office de tourisme se remet en question pour vous apporter des services toujours plus adaptés à vos besoins.

Nous souhaitons tout d'abord souligner le soutien essentiel de notre communauté de communes Dômes Sancy Artense, avec qui nous partageons une stratégie commune : moderniser l'action de l'Office de tourisme, accompagner nos socio-professionnels, mettre en tourisme la filière des activités de pleine nature et développer nos recettes propres pour parvenir à nos objectifs.

En second lieu, nous croyons profondément que notre place dans la sphère du digital doit être renforcée. Avec la refonte de notre site Internet, notre travail sur les réseaux sociaux et l'offre d'accompagnement qui vous est proposée aujourd'hui, toute l'équipe poursuit ses efforts dans ce sens-là.

Et pour terminer, l'Office de tourisme se lancera, en 2024, dans l'obtention de la marque Qualité Tourisme : une marque nationale permettant d'améliorer de façon continue nos prestations et mieux satisfaire notre clientèle. Nous espérons avoir, cette année encore, l'honneur et le plaisir d'accompagner le développement de vos activités !

Michelle GAIDIER

Présidente de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy

Judith DUMONS

Directrice de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy

L'OFFICE DE TOURISME AUVERGNE VOLCANSANCY c'est une équipe disponible d'experts du territoire et de leurs domaines de compétence :



Judith DUMONS
Directrice



Aude CABANAC
Conseillère en séjour,
Animatrice Apidae



Anne MONIER
Community Manager,
référente taxe de séjour



Clémence MARCHE
Conseillère en séjour



Florian PINAULT
Responsable partenariats,
conseiller en séjour



Lucas MONTEL
Responsable animations
et expositions,
conseiller en séjour

Aidés par 6 renforts saisonniers.

Cette équipe est orientée par un Comité de Direction composé de 34 membres élus et socio-professionnels, présidé par Michelle Gaidier (Vice-Président : Yannick Tournadre).



DES LIEUX D'ACCUEIL CHALEUREUX



fréquentés par
30 000 visiteurs

- La Tour d'Auvergne (NOUVEAU BUREAU !)
- Orcival
- Tauves
- Centre montagnard Cap Guéry

CHIFFRES CLÉS



+ de **500 000**
sessions

www.auvergnevolcansancy.com



500 000 €
de budget



27 communes
Territoire de compétence



4 bureaux
d'accueil



10 300
abonnés



12 700
abonnés



Site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO
Chaîne des Puy - Faille de Limagne



3 Espaces Naturels Sensibles

Tourbière de Jouvion, lacs de Guéry et de Servières



5 Communes touristiques

La Tour d'Auvergne, Orcival, Saulzet-le-Froid,
Saint-Sauves-d'Auvergne et Tauves



5 Stations vertes

Bagnols/La Tour d'Auvergne, Orcival, Saint-Bonnet-près-Orcival, Saint-Sauves d'Auvergne et Tauves



**Projet d'obtention de la marque
Qualité Tourisme**

Directrice de publication : JDumons. Responsable d'édition : FPinault. Conception / réalisation : agence Magmacrea (63) www.magmacrea.com. Crédits photos : Ktiss/Capsule-Com, David Gonthier, Pierre Soissons, Anne Monier.

PARTENAIRE

un état d'esprit avant tout



C'EST QUOI ÊTRE PARTENAIRE ?



- Être fier de mon territoire, mes volcans, mes racines !
- Avoir confiance en ma destination et contribuer à la diffusion de l'image de mon territoire
- Être en lien avec l'équipe de l'Office de tourisme, c'est utile :
 - Si nous devons orienter des journalistes
 - Si nous devons rassurer des clients : « est-ce que cet établissement existe bien ? »
 - Quand nous formons notre équipe de renforts saisonniers
- Faciliter les vacances de vos clients
- Renforcer l'approche professionnelle de votre activité
- Utiliser des services majoritairement financés par la collectivité

MAIS C'EST AUSSI :

- Soigner l'image de votre établissement/prestation : à travers celle-ci, c'est l'image de tout le territoire que nous diffusons ensemble.
- Agir dans une dynamique d'amélioration continue de la qualité de l'offre : répondre positivement aux avis, être à l'écoute, optimiser le confort de vos hébergements, etc.
- Jouer collectif.

✓ inclus ☆ en option ✗ non inclus

OUTILS ET SERVICES	Partenaire « Secteur »	Partenaire « Hors Secteur »*	Non Partenaire
Accès gratuit au groupe Facebook Acteurs du tourisme en Auvergne VolcanSancy	✓	✓	✓
Fiche de votre activité ou hébergement sur www.auvergnevolcansancy.com	✓	✓	✗
Dépôt de vos flyers sur les présentoirs de nos bureaux d'accueil de La Tour d'Auvergne, Orcival et Tauves	✓	✓	✗
Possibilité de réserver des emplacements publicitaires : - Sur nos éditions papier - Sur nos écrans d'accueil	☆	☆	✗
Envoi de la Vitrophanie « Partenaire 2024 »	✓	✓	✗
Invitation aux Ateliers numériques et aux événements de l'Office de tourisme	✓	✓	✗
Participation aux enquêtes de l'Office de tourisme (et réception des résultats)	✓	✓	✗
Envoi hebdomadaire des affiches animations (par mail en saison estivale)	✓	✓	✗
Optimiser sa visibilité	✓	✓	✗
Accès à l'espace PRO sur www.auvergnevolcansancy.com	✓	✓	☆
Accompagnement et orientation dans vos projets de développement	✓	✓	✗
Ouverture à des actions de nos partenaires (exemple : Opération AOP Saint-Nectaire)	✓	☆	✗
Livraison de la documentation de l'Office de tourisme	☆	☆	✗
Possibilité de vendre vos produits dans les espaces Artisanat d'Orcival et de la Tour d'Auvergne	☆	☆	✗
Publication de vos animations dans l'Agenda des manifestations et sur www.auvergnevolcansancy.com	✓	☆	✗
Intégration de vos visites dans le programme des animations de l'Office de tourisme	☆	✗	✗
Information Taxe de Séjour	✓	☆	✓
Hébergements : Module disponibilités (Manuel ou iCal) ou remontée directe via Open Pro	✓	✓	✗
Restaurants : mise à disposition gratuite de sets de table	✓	☆	✗
Assumer et revendiquer l'identité AUVERGNE VOLCANSANCY et participer à la construction d'une offre d'activités et de loisirs pour les clients du territoire.	✓	✓	✗

* liste des communes en 4^e de couverture

PARTENAIRE OU ENCORE HÉSITANT À VOUS ENGAGER ?

► Agissez en ambassadeur du territoire !

- Soignez vos visuels et descriptifs
- Tenez vos informations à jour et communiquez sur vos nouveautés !
- Répondez positivement aux remarques et avis
- Utilisez les outils de l'Office de tourisme (Réseaux sociaux, liens...)
- Hébergeur ? Veillez à la mise à jour de vos disponibilités

NOS OFFRES de partenariat

LES POINTS FORTS EN 2024 !

Spot TV - Ecrans d'accueil

Communiquez sur les écrans d'accueil de l'Office de tourisme (diffusion dans les bureaux de La Tour d'Auvergne et Orcival, 20 000 visiteurs/an).
Fichier .jpg, .png ou .pdf - Format Paysage - Résolution : 72dpi - Dimensions : 1920x1080 pixels (16:9ème) - Couleurs : RVB, 8 secondes par boucle diffusée sur les horaires d'ouverture des bureaux d'accueil.

250 €/an ou inclus dans le Pack Explosif



Vous proposez des visites ?

Réservé aux partenaires « Secteur »

Intégrez-les au programme officiel de l'Office de tourisme.

Forfait 100 €

Renseignements auprès de **Lucas Montel**
Responsable animation et expositions, Conseiller en séjour
04 73 65 89 79 - l.montel@auvergnevolcansancy.com

Gagnez du temps avec la mise à jour en ligne

Réservé aux partenaires 2023 ou hébergeurs du territoire

Recevez notre sollicitation par mail :

- 1) Mettez à jour vos informations 2024
- 2) Choisissez vos options de partenariat
- 3) Réglez votre commande par CB

Exploitation du site

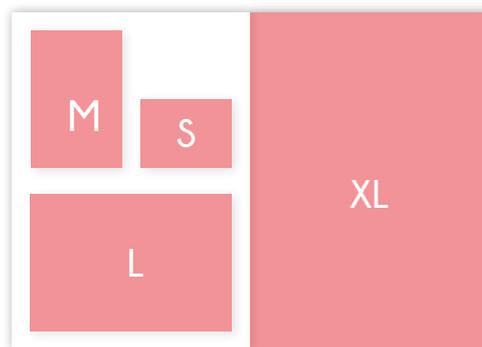
www.auvergnevolcansancy.com

Adaptation aux usages des clients :

- Nouvel outil de gestion des disponibilités
- Carnet de voyage personnalisable
- Réservation en ligne
- Formulaire de demande d'informations



FORMAT DES ENCARTS PUBLICITAIRES PAPIER



- XL = Pleine Page A5 (148 mm x 210 mm)
- L = 1/2 page A5 (125 mm x 86 mm)
- M = 1/4 page A5 (61,5 mm x 86 mm)
- S = 1/8 page A5 (61,5 mm x 42 mm)

GESTION DES ENCARTS PUBLICITAIRES

nouveau !

Cas n°1 :

Vous disposez d'un encart publicitaire « prêt à l'emploi » au format commandé et de bonne qualité (HD).

> Transmettez cet encart pour le 10 décembre 2023.

Cas n°2 :

Vous ne remplissez pas ces conditions ? Dans ce cas, un **encart standardisé** sera réalisé dans le format demandé, sans supplément, à partir des informations disponibles dans la base de données Apidae. Il contiendra les informations suivantes : Nom de l'offre, photo n°1, descriptif court, adresse postale, numéro de téléphone, mail et site web.

► Soignez vos fiches !

(Partenaires Secteur : répondez à notre sollicitation ; Hors secteur : contactez votre Office de tourisme référent).

ELEVAGE GASTEAU



Exploitation de montagne en élevage de bovins allaitants de race Aubrac.

Elevage Gasteau
Chez Jamet
63820 Laqueuille
06 98 59 44 00
poulgasteau@wanadoofr

Exemple d'encart standardisé



COMMENT RÉPONDRE ?

Sélectionnez vos options pour 2024 en page suivante.

DES QUESTIONS ?

Votre contact : **Florian PINAULT**
Responsable partenariats, Conseiller en séjour
04 73 65 91 01 - f.pinault@auvergnevolcansancy.com



BON DE COMMANDE 2024

À retourner avant
le 24 novembre 2023

Nom de la structure : Libellé de facturation (société, SCL, etc.) :

Adresse de facturation :

Nom et prénom du gérant :

E-mail : Tél :

ETAPE 1 - Je signe et je rejoins les Partenaires de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy pour l'année 2024

Mon activité sera présente : - Sur le site www.auvergnevolcansancy.com - Dans l'édition dédiée à mon activité (parution linéaire - excepté pour les hébergements) - Sur les présentoirs des bureaux d'accueil (voir article dans les CGV)	Votre activité est basée : (*) liste des 27 communes en 4 ^e de couverture <input type="checkbox"/> sur le secteur Auvergne VolcanSancy (*).	Prix	Montant
	<input type="checkbox"/> en dehors du secteur Auvergne VolcanSancy (*) et vous souhaitez étendre votre communication au-delà de votre Office de tourisme référent.	60 € €
		110 € €

ETAPE 2 - Je fais ma sélection d'emplacements publicitaires, en pack ou à la carte

Visibilité	Format (voir p.4)	En pack			À la carte	Votre choix d'encart(s)
		Le Pack Effusif	Le Pack Eruptif	Le Pack Explosif		
LES ÉDITIONS IMPRIMÉES						
Guide Activités et Découvertes (20 000 ex.)	S	✓			120 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓		180 €	<input type="checkbox"/>
	L				240 €	<input type="checkbox"/>
	XL			✓	420 €	<input type="checkbox"/>
Carte touristique (30 000 ex. - en hausse)	S	✓			130 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓	✓	200 €	<input type="checkbox"/>
Carte des Producteurs et Artisans (20 000 ex. - en hausse)	S	✓			110 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓	✓	155 €	<input type="checkbox"/>
Plans de villages Orcival / La Tour d'Auvergne / Tauves	Pack 3 encarts S			✓	120 €	<input type="checkbox"/>
Agenda des manifestations - Janvier à mars (5 000 ex.)	S	✓			40 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓	✓	75 €	<input type="checkbox"/>
Agenda des manifestations - Avril à juin (5 000 ex.)	S	✓			40 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓	✓	75 €	<input type="checkbox"/>
Agenda des manifestations - Juillet à septembre (14 000 ex.)	S	✓			60 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓		90 €	<input type="checkbox"/>
	L				160 €	<input type="checkbox"/>
	XL			✓	300 €	<input type="checkbox"/>
Agenda des manifestations - Octobre à décembre (5 000 ex.)	S	✓			40 €	<input type="checkbox"/>
	M		✓	✓	75 €	<input type="checkbox"/>
SOUS-TOTAL ENCARTS ÉDITIONS IMPRIMÉES					 €
LES OUTILS NUMÉRIQUES						
Spot TV	Voir p.4			✓	250 €	<input type="checkbox"/>
SOUS-TOTAL EMBLEMES PUBLICITAIRES					 €
En pack, vous économisez		540 € 460 €	850 € 680 €	1670 € 1250 €	ou €
		15 %	20 %	25 %		
Votre choix de pack		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Pratique : veillez à la transmission de votre encart publicitaire selon les 2 cas exposés en page 4, dans le respect des délais.

MONTANT TOTAL (Partenariat 2024 + emplacements publicitaires) €

ETAPE 3 - J'accepte les conditions générales de vente (voir au dos)

En devenant partenaire de l'Office de tourisme Auvergne VolcanSancy, j'approuve les conditions générales de vente (voir au dos).

Fait à :

Le :

Signature + cachet de l'organisme

Conditions Générales de Vente

1 - OBJET

Toute souscription d'un partenariat ou d'un espace publicitaire sur le support concerné entraîne l'acceptation des présentes conditions générales.

2 - OBLIGATIONS DU PARTENAIRE

Le partenaire de l'Office de Tourisme s'engage à être en règle avec les obligations légales en vigueur liées à son activité (déclarations fiscales et sociales, Taxe de Séjour, etc.) et à jour de son règlement du Partenariat de l'année précédente. Dans le cas contraire, l'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser le Bon de commande dans l'attente la régularisation de sa situation.

3 - LIMITES

La souscription d'un partenariat ouvre le droit à l'utilisation des services proposés par l'Office de Tourisme pour l'année 2024, aux seules activités de la structure partenaire (SARL, SCI, Entreprise Individuelle, etc.). Le dirigeant de plusieurs sociétés sera invité à souscrire à un partenariat par structure.

4 - DIFFUSION DES INFORMATIONS

L'Office de Tourisme diffuse dans les parutions linéaires les informations présentes sur la base de données partagée Apidae au moment de la réalisation des supports concernés, dans les limites techniques de chaque support.

5 - DROITS ET REFUS

L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser toute annonce qui, par son contenu, sa nature ou sa présentation, serait contraire à ses intérêts moraux et commerciaux. En aucun cas, l'Office de Tourisme n'est en mesure de garantir la venue d'une clientèle potentielle à la suite de la parution d'une information ou d'un encart sur ses supports de communication.

6 - DISPONIBILITÉS

a) Cas général : Les propositions commerciales s'entendent toujours sous réserve de disponibilité au cours de la période et en fonction du support demandé à l'Office de Tourisme. En effet, le nombre de publicités est limité sur chaque support et la priorité sera donnée aux premiers répondants. Le co-achat d'emplacements publicitaires est interdit.

b) Présents en bureaux d'accueil : La souscription d'un partenariat ouvre droit à la présence des documents publicitaires du partenaire, dans la limite d'un emplacement par Bureau d'accueil (La Tour d'Auvergne, Orcival et Tauves). Le partenaire s'engage à fournir des documents à jour et en quantité suffisante (Format maximum : A5 portrait). Dans le cadre d'un partenariat non renouvelé, l'ancien partenaire est invité à retirer sa documentation restante.

Un mois après cette sollicitation, l'Office de Tourisme se chargera du dépôt en déchetterie.

c) Spots écrans d'accueil : La durée des spots est de 8 secondes. Le fichier doit être fourni en .jpg, .png ou .pdf - Format paysage - Résolution : 72 dpi - Dimensions : 1920x1080 pixels (16:9 ème) - Couleurs : RVB (les vidéos ne sont pas acceptées). Un visuel doit faire référence à un Partenariat (le co-achat de spot est interdit). Le partenaire peut souscrire à plusieurs visuels (8 secondes maximum, non jumelables).

7 - RÈGLEMENT

L'Annonceur est responsable du paiement du Partenariat et des emplacements publicitaires aux conditions convenues avec l'Office de Tourisme, pour la période définie sur le bon de commande. Toute commande est payable par chèque bancaire, par carte bancaire ou par virement. Une facture est élaborée à réception du règlement. L'encaissement est réalisé à réception.

Tout retard de paiement entraînera de plein droit l'annulation de la campagne publicitaire choisie par l'Annonceur. Les relances des impayés sont assurées par le Trésor Public.

8 - TARIFS

Les tarifs ne prennent pas en compte la TVA. L'Office de Tourisme Auvergne VolcanSancy est soumis au régime de la TVA non applicable, article 293 B du CGI.

9 - MODIFICATION ET/OU ANNULATION

Les achats d'espaces publicitaires sont fermes et irrévocables. L'Annonceur s'engage à fournir le(s) visuel(s) dans les délais exigés et dans le respect du format demandé. À la suite de la validation du Bon-à-tirer (BAT) par l'Annonceur, aucune modification ne pourra être apportée. Dans le cas d'une absence de réponse à une proposition de validation de BAT (un mail de proposition + un mail de relance), l'Office de Tourisme se réserve le droit de publier l'encart proposé ainsi que d'apporter des modifications pour raisons techniques le cas échéant. En l'absence d'envoi d'un encart publicitaire, aucun remboursement ne pourra être exigé par l'Annonceur et un encart standardisé sera établi à partir des informations disponibles sur la base de données Apidae à cet instant (voir exemple p.4). La suppression par l'Annonceur ne peut dispenser celui-ci de son règlement.

10 - CAS DE FORCE MAJEURE

En cas de force majeure, l'Office de Tourisme ne saurait être tenu pour responsable d'un quelconque préjudice subi par l'Annonceur. De même, l'Office de Tourisme est libéré des commandes rendues impossibles à honorer pour cas de force majeure tels que : grève, incendie, explosion, inondation, virus informatique, défaillance d'un système informatique ou tout autre événement indépendant de sa volonté.

ETAPE 4 – J'envoie mes informations et je règle mon partenariat 2024

4.1) Mise à jour de vos informations (descriptifs, horaires, tarifs, photos, etc.)

Nouveau partenaire ?	Notre équipe vous contactera pour collecter vos informations à destination de vos futurs clients.
Déjà partenaire en 2023 ?	Sur le territoire : vous allez recevoir par mail votre questionnaire de mise à jour prérempli avec les informations en notre possession. Non connecté ? Contactez notre équipe pour transmettre vos nouveautés.
	Hors secteur : rapprochez-vous de votre office de tourisme référent sur votre intercommunalité.

4.2) Règlement du partenariat

Par voie numérique	Via notre sollicitation mail, choisissez vos offres de partenariat pour 2024 et réglez directement en CB. (Réservé aux Partenaires 2023)
Par virement bancaire	Gagnez du temps et réglez par virement bancaire > IBAN : FR76 1007 1630 0000 0020 0552 964 / BIC : TRPUFRP1 (merci d'indiquer le nom de votre structure dans l'intitulé du virement).
Par mandat administratif	Structure publique, cochez cette case <input type="checkbox"/>
Par voie postale	Retournez ce bon de commande complété et signé en compagnie de votre règlement (chèque à l'ordre de Trésor Public RR PARTENARIAT), à l'adresse suivante : Office de tourisme Auvergne VolcanSancy - Bureau d'Orcival - Place Notre-Dame - 63210 Orcival



Les commandes impayées seront traitées par le Trésor Public, par l'émission d'un Avis des sommes à payer.

DES OUTILS PERFORMANTS au service de la visibilité et de l'efficacité



www.auvergnevolcansancy.com
mise en ligne fin 2022



Tables numériques

À Orcival et La Tour d'Auvergne, le randonneur se projette dans son prochain itinéraire ! L'ensemble des Partenaires de l'Office de tourisme est accessible depuis ces outils.

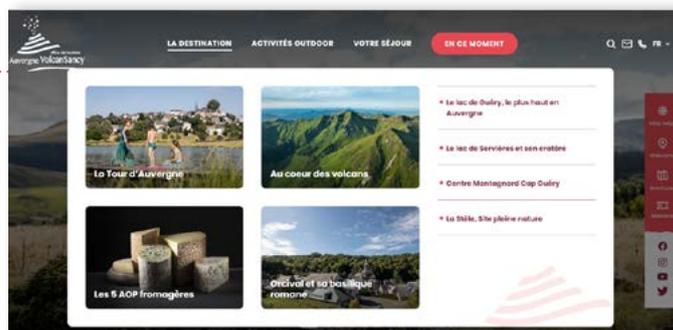


Ecrans d'accueil dynamiques

À Orcival et La Tour d'Auvergne, agenda des manifestations et incontournables défilent face aux visiteurs.



Nouvelle solution
de téléphonie performante



Le Parcours Muséographique De Bleu et de Sang à Laqueuille

Mais aussi

Système d'information touristique Apidae et différents outils de gestion au quotidien (logiciel de caisse Aloa, etc.) et des applications mises en place par la collectivité et propulsées par l'Office de tourisme (Mhikes, Le Prisonnier d'Orcival, Les Secrets de la Pierre qui sonne)



UN OFFICE DE TOURISME en lien avec les acteurs institutionnels du tourisme



L'Expérience volcanique !

Le + : En 2022, l'Office de tourisme est entré en démarche SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information) avec l'appui de la Communauté de Communes Dômes Sancy Artense. L'application des préconisations est en cours



Communauté de communes
Dômes Sancy Artense
(convention d'objectifs)



Mairies des 27 communes



Services du Département et de la
Région (Tourisme, Espaces naturels
sensibles, Grands sites, etc.)



Pôle Pleine nature
du Grand Sancy



ADN Tourisme



Consulaires : Chambre
d'Agriculture, Chambre de
Commerce et d'Industrie,
etc.



Parc naturel régional des
Volcans d'Auvergne



Labels et Interprofessions
(Convention de partenariat
avec Gites de France du
Puy-de-Dôme, AOP
Saint-Nectaire, etc.)



Offices de tourisme voisins

LES TEMPS FORTS

24 NOVEMBRE 2023

Clôture de la campagne de Partenariat.

DÉCEMBRE

Publication en ligne de vos informations.
Collecte des encarts publicitaires.

JANVIER

Collecte des flyers de vos structures.

VACANCES D'HIVER

Parutions/distributions des éditions annuelles :
Guide Activités et Découvertes et Carte touristique.

PRINTEMPS

Parutions/distributions de la Carte des producteurs et du set de table.

CHAQUE TRIMESTRE

Parutions/distributions de l'agenda de manifestations.

AVRIL

Bourse aux documents organisée par le Département.

UN RÉSEAU DE 250 PARTENAIRES EN 2023 (29 nouveaux)



AUVERGNE VOLCANSANCY, l'Expérience volcanique !



27 communes ont le plaisir de vous accueillir

Aurières, Avèze, Bagnols, Ceysnat, Cros, Gelles, Heume-l'Église, Labessette, Laqueuille, Larodde, La Tour d'Auvergne, Mazayes, Nébouzat, Olby, Orcival, Perpezat, Rochefort-Montagne, St-Bonnet-Près-Orcival, St-Donat, St-Julien Puy Lavèze, St-Pierre Roche, St-Sauves d'Auvergne, Saulzet-le-Froid, Singles, Tauves, Trémouille St-Loup, Vernines

 [auvergnevolcansancy](https://www.facebook.com/auvergnevolcansancy)

 [@auvergne_volcansancy](https://www.instagram.com/auvergne_volcansancy)

4 bureaux d'accueil touristique à votre service

- CENTRE MONTAGNARD CAP GUÉRY
- LA TOUR D'AUVERGNE
- ORCIVAL
- TAUVES

Siège social

**OFFICE DE TOURISME
AUVERGNE VOLCANSANCY**
PLACE JOSEPH MALÈGUE
63680 LA TOUR D'AUVERGNE

Tél. : 04 73 65 89 77

www.auvergnevolcansancy.com

