



Comité de Direction

# Chiffres - Clés

SAISON 2020



[www.auvergnevolcansancy.com](http://www.auvergnevolcansancy.com)

# Fréquentation des bureaux d'accueil



Chiffres été 2020 (du 06/06 au 30/09)

Bureaux d'accueil	Visiteurs	Actes d'accueil	Comparaison été 2019
ORCIVAL	12 412	5728	+ 9,28%
LA TOUR D'AUVERGNE	6046	2143	+ 2,50%
TAUVES	3300	1284	+ 21%
<b>TOTAL</b>	<b>21 758</b>	<b>9155</b>	<b>+9%</b>

## Origine des visiteurs

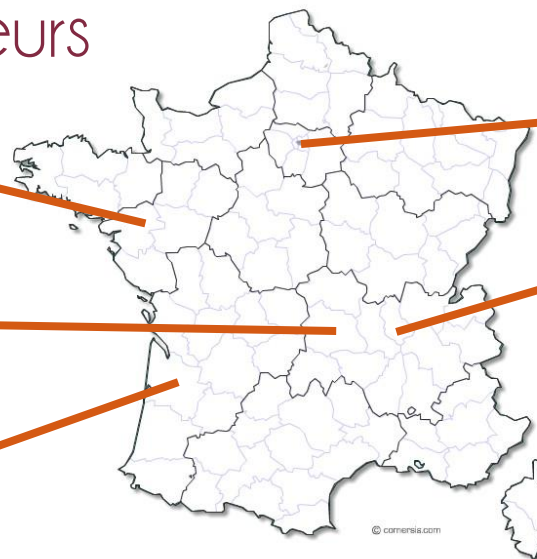
3- Loire Atlantique  
(2<sup>ème</sup> en 2019)

2- Paris  
(3<sup>ème</sup> en 2019)

1- Puy-de-Dôme

4 - Rhône

5 - Gironde



# Fréquentation des bureaux

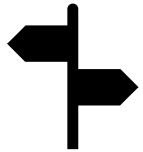
Les autres chiffres de l'été... (du 06/06 au 30/09)



Baisse importante du public étranger  
(8,5% en 2019)



Conséquence  
de la crise Sanitaire



Hausse des demandes Rando/Balades

Elles ont **doublées** en 2020 (**30%** des motifs de demande à l'accueil)



Hausse des demandes de documentations

**465** courriers envoyés contre 201 en 2019 soit **130%** d'augmentation



Hausse des demandes de documentations par mail

**126** mails envoyés contre 56 en 2019 soit 125% d'augmentation



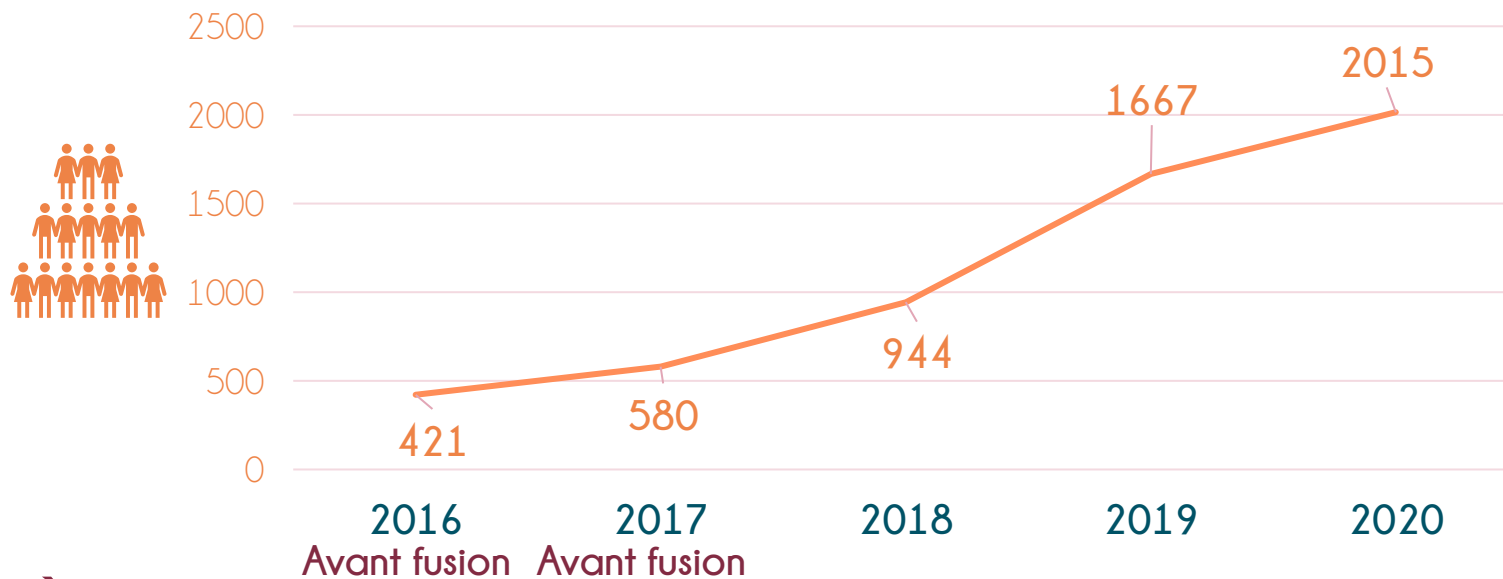
**2344** appels reçus soit **146h** (**1h22** par jour)



**468** appels pour les animations

# Le programme des Animations

- Évolution du nombre d'inscrits au programme d'animations



## À retenir...

- Bonne diversification du programme d'animation (Nouveauté 2020 : Visite de la Ruche des Volcans)
- Hausse des inscriptions aux animations payantes (Orpaillage, visite de la Basilique et de La Tour)
- Certaines animations vite saturées (Ferme le Roc, Maison de la Confiserie)

 **Surcharge de travail** en cœur de saison pour des animations gratuites

# Bilan financier été 2020



- Boutiques / Animations / Comparaisons (du 06/06 au 30/09)

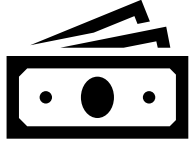


Pas de billetterie des Musicales d'Orcival cet été (COVID-19)



LES BOUTIQUES (cartes IGN et topo-guides, artisanat, librairie)

Montant total des ventes = **10 689€** → + **7,80%** par rapport à 2019



Bilan financier des animations: **6908€** (+**34%** par rapport à 2019)

Orpaillage **4744€**

Chiffre d'affaire total avec la commission  
reversée à l'OT (15%)

Visites Guidées **2164€**

Basilique d'Orcival, La Tour d'Auvergne  
et Espace Muséographique de Bleu et  
de Sang

## A retenir:

Gestion des encaissements boutique et animations difficile avec notre caisse  
enregistreuse manuelle.

Nous recherchons une solution automatisée pour 2021

# Les éditions à destination du grand public

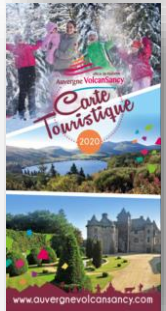


## Guide des activités et découvertes

20 000 exemplaires

Diffusion dans les commerces et services du territoire + bureaux d'accueil

Date de sortie : Janvier 2020



## Carte touristique

20 000 exemplaires

Diffusion dans les commerces et services du territoire + bureaux d'accueil

Date de sortie : Janvier 2020



## Guide des hébergements

3 000 exemplaires

Diffusion dans les commerces et services du territoire + bureaux d'accueil

Date de sortie : Janvier 2020



## Agenda des manifestations

12 000 exemplaires été / 7000 exemplaires printemps - automne - hiver

Diffusion dans les commerces des communes ayant un bureau d'accueil, en Office de tourisme et dans les boîtes aux lettres du territoire (4500 foyers visés)

# Les éditions à destination du grand public



**Set de table** (réalisé en confinement/télétravail)

40 000 exemplaires

Diffusion dans les commerces partenaires

Date de sortie : Juin 2020



**NOUVEAUTÉ 2020**

**Plateforme de stockage**

Basée à Rochefort-Montagne elle permet une meilleure gestion des stocks

Et moins de manutention pour l'équipe !



**Plans de villages**



7 000 exemplaires

Diffusion dans les bureaux d'accueil

Date de sortie : Mai 2020



**Fiches de randonnées – Pédestre, VTT/Cyclo, Trail**

60 fiches réparties sur les 27 communes du territoire.

Impression en interne en fonction des besoins: 0,50€/fiche

(prix public en bureau d'accueil)

# Le site internet – Les chiffres de l'été

(du 06/06 au 30/09)



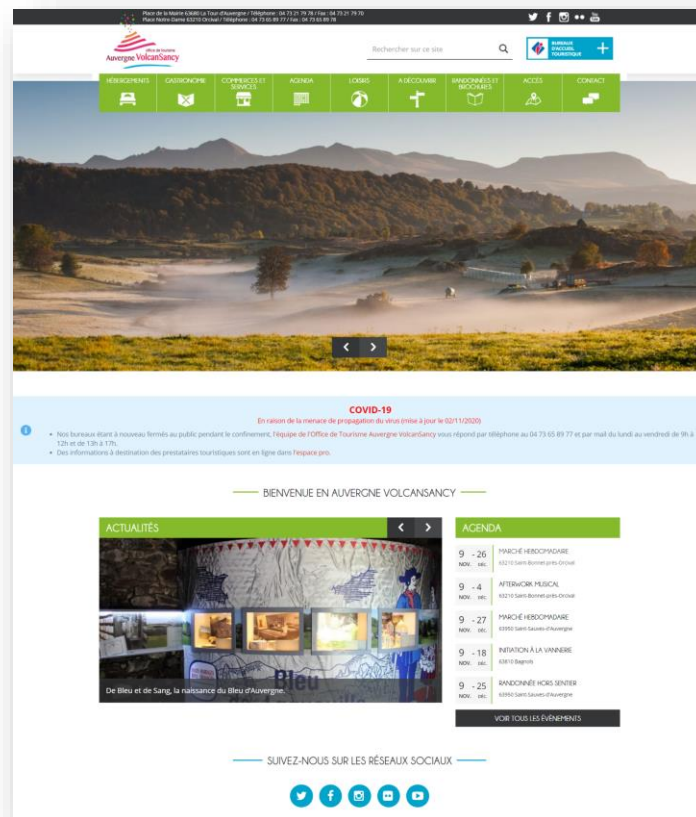
79 938 sessions contre 26 467 en 2019



x3

## Le TOP 5 des pages vues du 01/06 au 30/09 :

- 1** La Page d'Accueil du site  
11932 vues contre 7416 en 2019 = + 601%
- 2** La Page du Lac Servières  
5480 vues contre 512 en 2019 = + 970%
- 3** La Page des Hébergements Insolites  
3836 vues contre 377 en 2019 = + 917%
- 4** La Page des Cascades (nouvelle présentation sur le site)  
3619 vues contre 46 en 2019 = + 7767%
- 5** La Page sur le sommet du Puy de Dôme  
3612 vues contre 459 en 2019 = + 686 %





# Le Tour de France 2020



## Agenda des manifestations de l'été

Programme des festivités des associations et des communes dans le programme au jour le jour

12 000 exemplaires



## Live / Direct Facebook et Instagram

Passage de la caravane publicitaire et des coureurs à Orcival et au Village étape de La Tour d'Auvergne



## Opération com' sur les réseaux sociaux

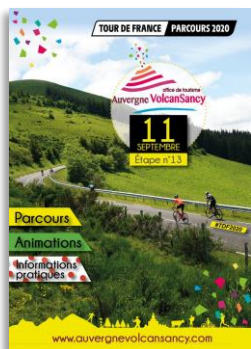
Reconnaissance de l'étape en amont

Publication hebdomadaire en été



## Décoration des bureaux d'accueil

Aux couleurs du Tour, très bons retours des visiteurs la semaine précédant le passage des coureurs et le jour J



## Flyers Tour de France

Conception en interne

Distribution sur l'ensemble du territoire

10 000 exemplaires



## Stand Promo sur le village étape

A La Tour d'Auvergne

Diffusion du parcours, des horaires, de goodies... etc

Présence toute la journée (environ 200 contacts enregistrés)

# La Saison d'expositions 2020

Cette année encore, le bureau d'accueil d'Orcival a accueilli les œuvres d'artistes locaux ou passionnés de la région.

Ces expositions offrent une véritable plus-value à l'Office de tourisme en proposant :

- Aux habitants du territoire de pousser les portes du bureau d'accueil,
- Un espace d'accueil convivial et décoré,
- La vente d'œuvres et d'objets dérivés.

## 3 expositions cette année :

• Prévues au mois de mai et juin 2020, l'exposition du photographe **Grégory DESTOMBES** a été reportée au printemps 2021

• **Josiane DESAPHY** « Respiration »

*Du 06 juillet au 29 août*

Visiteurs venus pour l'exposition = **66** (300 en 2019)

3 ventes pour un total de 290€

• **Bob GUEDIN et Thibaut GUERIN** « Errance Auvergnate »

*Du 31 août au 30 octobre*

Visiteurs venus pour l'exposition = **112** (160 en 2019)

1 vente pour un total de 100€

• « **LOUX** »

Prévue à partir des vacances de Noël



**EXPOSITION PHOTOS**



**"Errance Auvergnate"**  
Bob GUEDIN - Thibaut GUERIN



Du 31 août au 30 octobre 2020

Office de tourisme - Orcival  
Entrée libre  
[www.auvergnevolcansancy.com](http://www.auvergnevolcansancy.com)

# Et à venir...

Une enquête de conjoncture auprès des prestataires



**Sur quoi ?**

Cette enquête couvre la saison estivale 2020



**Auprès de qui ?**

Les commerçants, prestataires, hébergeurs du territoire...

Les objectifs



Connaître le taux de remplissage ressenti sur la saison d'été



Établir un bilan moral post crise sanitaire du printemps

Appréhender les perspectives d'activités pour la saison hivernale

