



BILAN DE SAISON

Eté 2022

www.auvergnevolcansancy.com

BILAN DE SAISON

Mise en perspective – chiffres France

2022 : UNE TRÈS BONNE SAISON TOURISTIQUE DANS UN CONTEXTE INÉDIT ADN TOURISME

- **Fréquentation française soutenue** (9 français/10 ont choisi la France)
- Durée moyenne : **9 jours**
- Littoral (37 %) avant **l'espace rural (32%)**
- **3 séjours/5** en hébergement marchand
- **Augmentation de 6% en Hôtellerie de plein air / 2021**

Source : [ADN Tourisme](#) - 30 août 2022

BILAN DE SAISON

Mise en perspective – chiffres AURA Tourisme

UN BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL

REMARQUABLE – AURA TOURISME

Fréquentation touristique :

+13% par rapport à 2021

(Source : Orange Flux Vision Tourisme - données issues de la téléphonie mobile)

3 raisons :

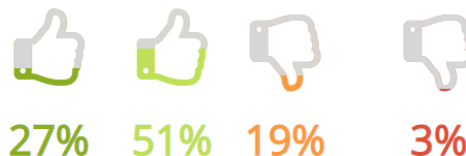
- Un **mois de juillet exceptionnellement bon** (+19% de nuitées)
- Une **forte fréquentation de la clientèle française**
- Un retour en force des **clientèles internationales** (+44%)

Source : [Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme](#) - 25 août 2022

FOCUS 63

• Fréquentation

Très bonne Bonne Mauvaise Très mauvaise



• TOP 3 - satisfaction



• FLOP 3 - insatisfaction



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PARTENAIRES

Profils et méthodologie

Aurières	2
Avèze	3
Bagnols	2
Ceyssat	1
Cros	2
Gelles	4
Heume l'Eglise	0
Labessette	0
Laqueuille	4
Larodde	3
La Tour d'Auvergne	4
Mazayes	2
Nébouzat	5
Olby	6
Orcival	4
Perpezat	2
Rochefort-Montagne	5
Saulzet-le-Froid	1
Saint-Bonnet-près-Orcival	1
Saint-Donat	0
Saint-Julien-Puy-Lavèze	1
Saint-Pierre-Roche	2
Saint-Sauves d'Auvergne	7
Singles	1
Tauves	4
Trémouille Saint-Loup	0
Vernines	2
Hors secteur Auvergne VolcanSancy	22

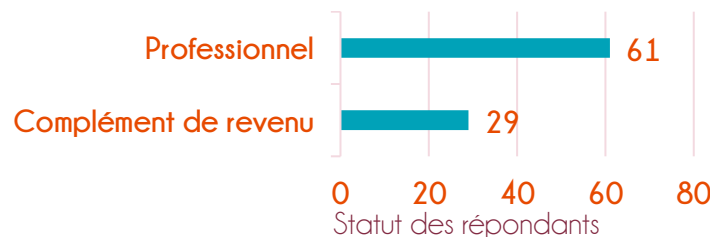
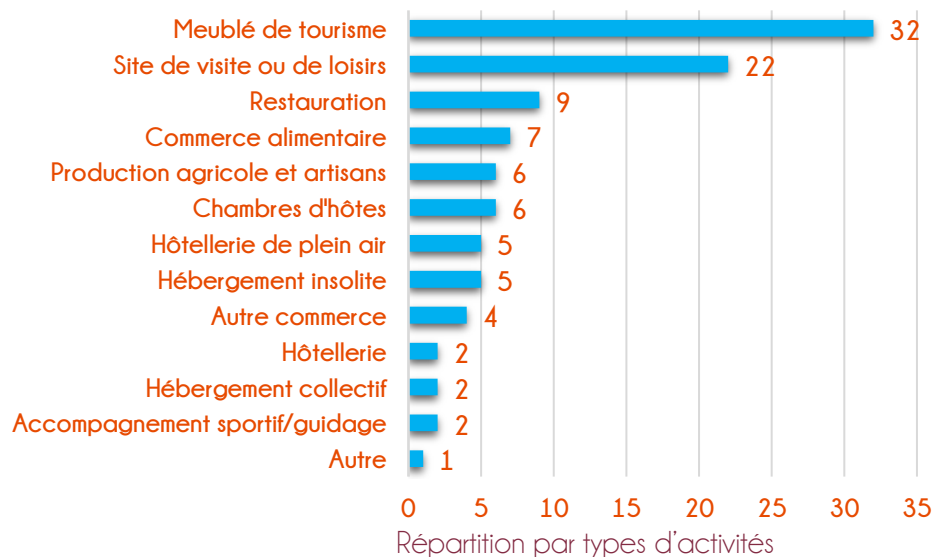
Origine des réponses

MÉTHODOLOGIE

Questionnaire envoyé à **241** partenaires (secteur et hors-secteur)

Du 2 au 18 septembre 2022

90 réponses soit **37,3 %** des partenaires sollicités



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PARTENAIRES

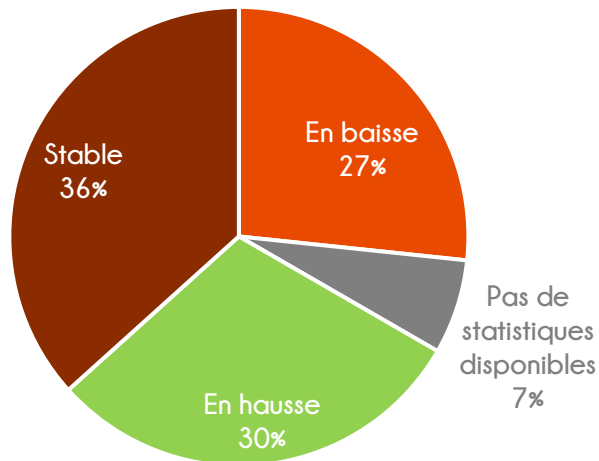
L'été 2022 chez nos Partenaires

Ressenti général : 3,94/5 ★★★★★

Rappel 2021 : 4,08/5

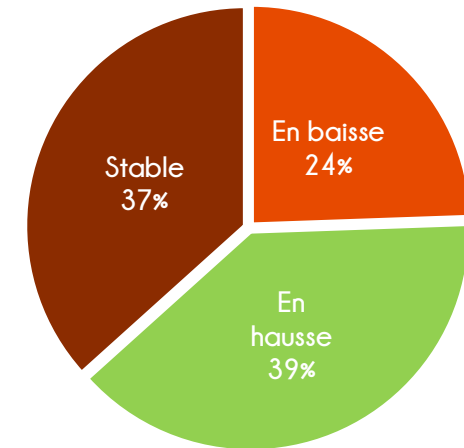
→ 78 % des partenaires ont évalué leur saison 2022 à 4 ou 5 (+1 point)

Evolution de la fréquentation par rapport à l'été 2021



→ En 2021, seulement 14 % enregistraient une baisse

Comparaison Chiffre d'affaires 2021 - 2022



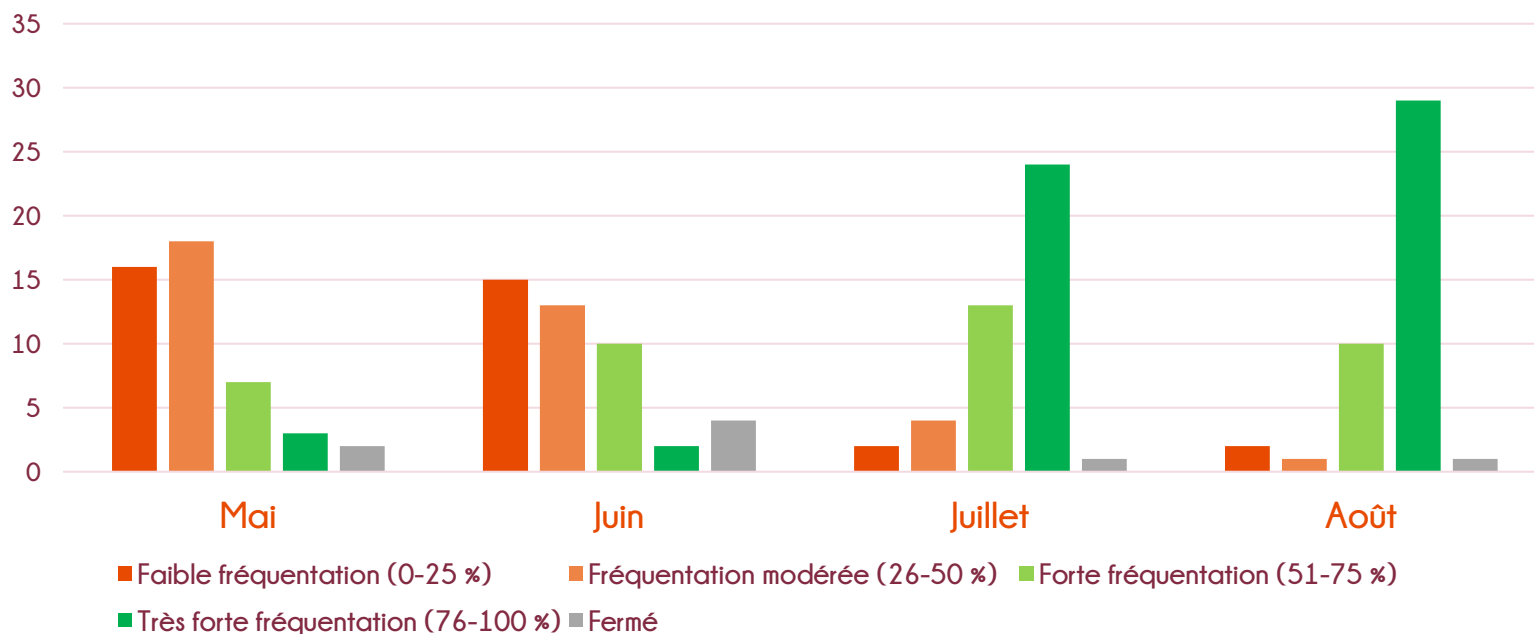
Causes avancées de la baisse C.A. :

- 1) Inflation (8)
- 2) Météo (6)
- 3) Interdiction baignade et risque de nouvelles restrictions

Autres raisons : réouverture du marché international, augmentation de l'offre et moindre fréquentation

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PARTENAIRES

Fréquentation des hébergements partenaires – été 2022



Comparatif /2021

- Etalement de la fréquentation en août
- Apparition du critère « Faible fréquentation » en août
- Transfert de la « Très forte fréquentation » vers la « Forte fréquentation »

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PARTENAIRES

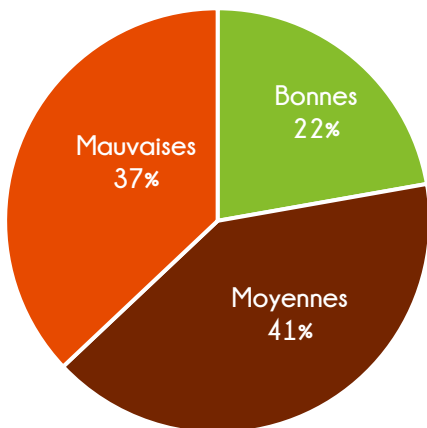
Satisfaction des clients sur la Destination Auvergne VolcanSancy

Note moyenne : 4,26/5 ★★★★★

Rappel 2021 : 4,32/5

→ 89 % des partenaires estiment la satisfaction de leurs clients **entre 4 et 5** (-3 points)

Perspectives Hébergeurs Automne 2022



→ Retour de la confiance sur l'Automne :
les perspectives jugées « Bonnes »
passent de 13 à 22 % en 2022

A RETENIR :

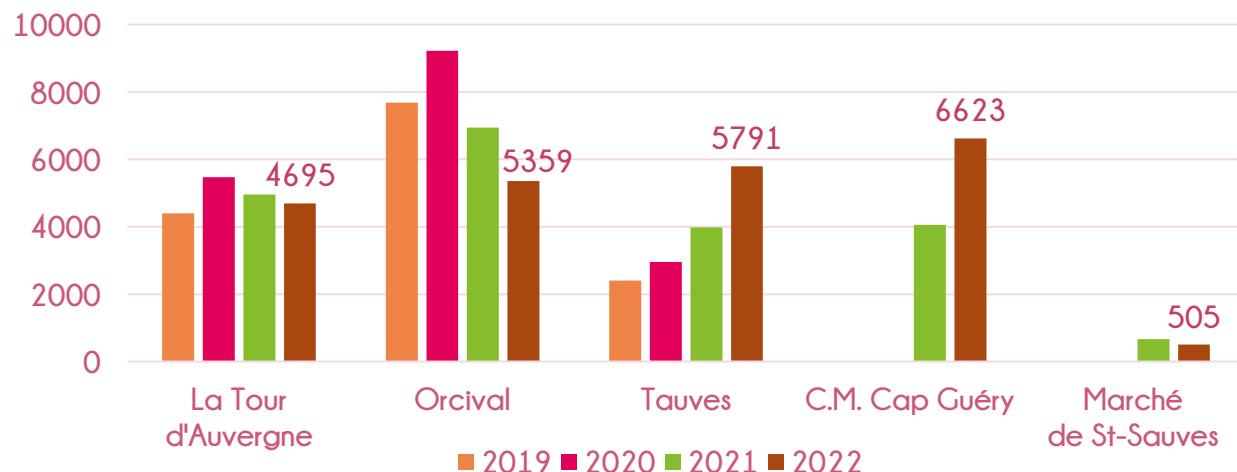
- Des tendances nationales respectées (nuances sur juillet)
- Un été hors restrictions sanitaires, proche de l'été 2019
- Un haut niveau de satisfaction : maintien des 4 étoiles

BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME

Fréquentation des bureaux d'accueil

Accueil physique

Comparaison de la fréquentation en juillet-août
de 2019 à 2021



© D.Gonthier

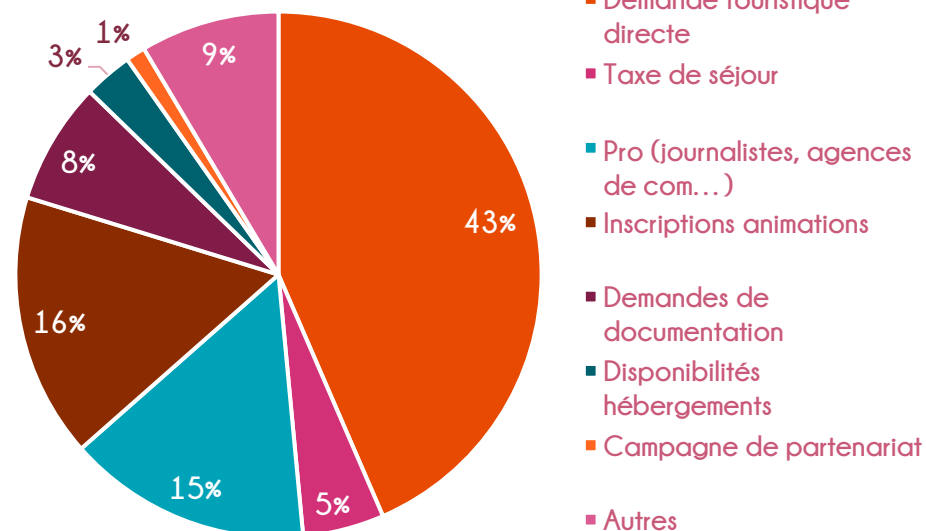
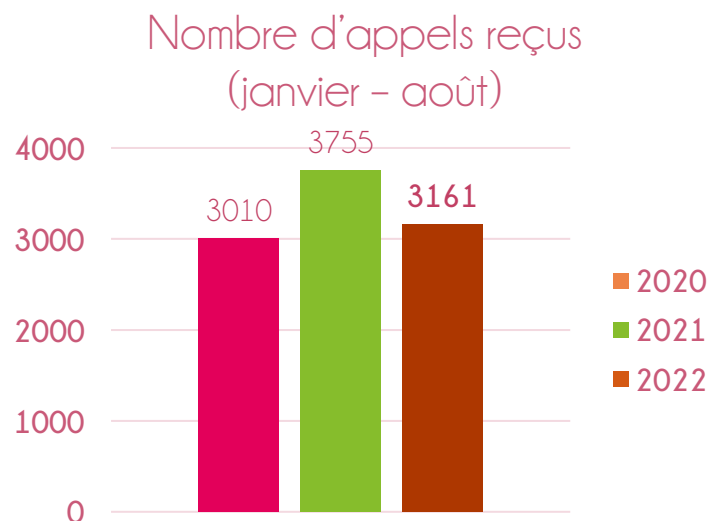
A RETENIR :

- 22 973 visiteurs accueillis sur les 5 points d'accueil
- + 10 % par rapport à 2021
- Importante progression à Tauves et au C.M. Cap Guéry

BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME

Accueil téléphonique

Motifs d'appel



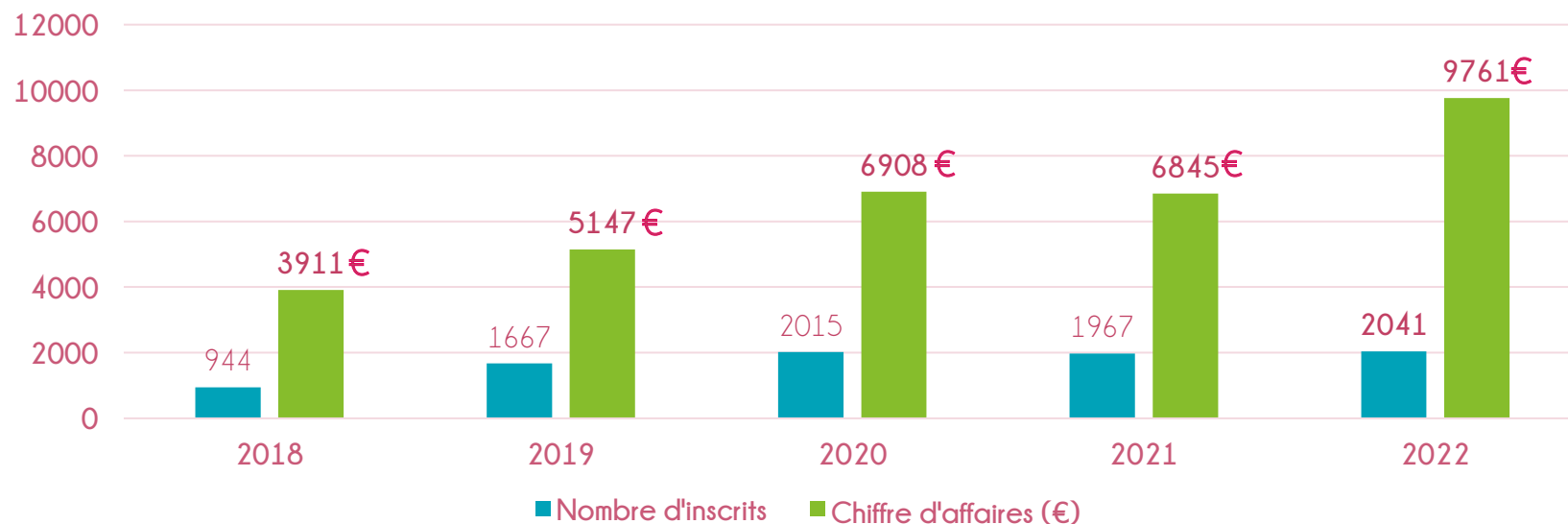
A RETENIR :

- Nouvelle solution de téléphonie
- 3161 appels reçus, une baisse à relativiser par rapport à l'année 2021 (record)
- Un fort lien avec le tissu socio-professionnel (taxe de séjour, partenariat, presse) = 25 % des appels

BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME

Fréquentation des animations

Comparaison nombre d'inscrits - CA Animations 2018-2022



A RETENIR :

- Diversification du programme et développement des outils
- Hausse du chiffre d'affaires
- Augmentation du billet de l'activité Orpaillage + nouvelle activité Canyoning

BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME

Boutique (souvenirs et artisanat) – juillet-août 2022

Chiffre d'affaires	La Tour	Orcival	C.M. Guéry	Tauves	TOTAL
2021	1467,90 €	5067,80 €	591,20 €	834,30 €	7961,20 €
2022	1269,25 €	4 919,95 €	8 687,35 €	728 €	15 604,55 €
Évolution en %	-13,50%	-3%	+ 1350%	-14,50%	+98,5%



A RETENIR :

- Un point de vente conforté au Centre Montagnard Cap Guéry
- Des chiffres en baisse sur certains bureaux qui ont connu une diminution de la fréquentation estivale



www.auvergnevolcansancy.com